**Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине «Мастерство телеведущего»**

### Контрольные вопросы к экзамену

### 1. Выясните социальную миссию телевидения.

### 2. Объясните, какой должна быть форма подачи на телевидении информации о катастрофах и стихийных бедствиях.

### 3. Ответьте, что значит культура экранных публикаций опросов общественного мнения.

### 4. Докажите, почему противопоказано использование инсценировок в новостных программах и рубриках телевидения.

### 5. Ответьте, что такое политическая беспристрастность журналиста ТВ.

### 6. Объясните, какой должна быть позиция тележурналиста при освещении военных действий.

### 7. Ответьте на вопрос, какие ответы должна давать исследовательская журналистика, и каких качеств требует аналитическое телевещания от журналиста телеведущего?

### 8. Розяснить, что означают понятия культура телевидения и моральная миссия ТВ.

### 9. Объясните роль экспертных консультаций в аспекте выстраивания сетки телевизионного вещания.

### 10. Назовите обязательства, которые должны соблюдать телевидения при подаче телевизионной информации.

### 11. Розясните понятие "адекватность жанра" в секторе информационного экранного сообщения.

### 12.Дайте ответ, какой должна быть роль телевидения и поведение тележурналиста во время массовых беспорядков?

### 13. Перечислите рекомендации, которые должны выполнять теледокументалист, чтобы избежать непрофессиональной альтернативы "показать плохо" или "ничего не показать" в случае возникновения массовых общественных беспорядков.

### 14. Выясните, что такое право граждан на ответ со стороны телевидения в случае публикации им сведений, наносящих моральный ущерб личности.

### 15. Ответьте, какие обязанности должны брать на себя рекламодатели, вступающие в договорные отношения?

### 16. Выясните, что такое запрещенное спонсорство?

### 17. Объясните, что такое ответственность тележурналиста перед собой.

### 18. Ответьте, в каких отношениях должно быть телевидение и культура как таковая?

### 19. Прокомментируйте понятие "ответственность телевидения перед зрителем".

### 20. Ответьте, какой должна быть реклама по содержанию, характеру и форме?

### 21. Выясните, каким должен быть уровень культуры, чтобы он обеспечивал достоверность опросов общественного мнения?

### 22. Разъясните роль телевидения в освещении этнических конфликтов с точки зрения его моральной ответственности за возможные последствия того освещения.

### 23. Прокомментируйте, что такое журналистская беспристрастность?

### 24. Ответьте, которым (с точки зрения мировой практики) должно быть отношение телевидения к меньшинствам?

### 25. Выясните роль соблюдения расписания телепередач в аспекте культуры телевидения.

### 26. Ответьте, перед кем несет ответственность журналист за свои решения, а также какие обстоятельства обусловливают рост этой ответственности?

### 27. Расскажите, какую роль играют ссылки на первоисточники в телепередачах, а также в каких программах они являются обязательными?

### 28. Ответьте, зачем нужно осуществлять проверку фактов, которые планируется передать в телеэфир?

### 29. Расскажите, что такое метод инсценировка, восстановление (реконструкции) события, и также, когда они целесообразны в эфире, а когда противопоказании.

### 30. Объясните, что такое полная информация, как она обеспечивается тележурналистами в профессиональной деятельности?

### 31. Назовите случаи, при которых интервьюера можно считать профессионалом.

### 32 Ответьте, что такое закон дифомации и когда к его зафисту прибегают пострадавшие граждане от непрофессиональных действий журналиста.

### 33. Прокомментируйте (учитывая этнические нормы поведения журналиста) понятие "столкновения личных интересов работника с интересами телекомпании".

### 34. Расскажите, с чем должно соотноситься характер, содержание, форма и время показа рекламы, а также чем проверяется корректность рекламных роликов?

### 35. Ответьте, каких стратегий и тактик должен придерживаться тележурналист - интервюера при осветлениисобытий, связанных с террористическими актами и преступлениями?

### 36. Объясните понятие "ответственность журналиста - телеведущего перед обществом".

### 37. Прокомментируйте, через что реализуется программная политика телеканала, а также что и как регулирует поток телевизионных программ?

### 38. Объясните, чем обеспечивается доверие к фактам, которые добавляются в телепередачах различных форматов, и каким образом обеспечивается достоверность?

### 39. Ответьте, в каких программах по международной практике исключается демонстрация рекламных материалов и какие рекламные сообщения,по той же практике,, недопустимы?

### 40. Перечислите и прокомментируют права кандидатов и права телезрителей в период избирательной кампании.

### 41.Расскажите сложности, которые подстерегают журналистскую деятельность во время вооруженных столкновений в аспекте вмешательства цензуры в информационной политике медийных структур.

### 42. Ответьте, каких критериев должны соблюдаться телемедийни организации при отборе участников передач во время избирательной кампании.

### 43. Осветите тактику журналистской поведения в ситуации, когда

### телеканалу не обойти необходимость иметь дело со слухами

### 44. Объясните, в чем отличие рекламных доходов от спонсорства и какие телепрограммы являются спонсорскими?

### 45. Назовите и осветите различия предвыборных передач.

### 46. Объясните, что значит действовать профессионально и в интересах передачи в ситуации, которая связана с "вторжение" в его частную жизнь?

### 47. Объясните, что значит понятие "ответственное журналиста перед лицом (гером передачи)?

### 48. Расскажите, что возникает из формулы: "Факты священны, комментарий вольный" в аспекте соотношения "факт - мнение по факту"?

### 49. Прокомментируйте, что такое предвыборные дебаты?

### 50. Объясните, как в соответствии с международной практикой обеспечивается редакционная независимость в отношениях "телекомпания - реклама"?

### 51. Ответьте, в каких случаях от непрофессиональных действий тележурналиста может пострадать репутация людей, которые вольно или невольно попадают на телеэкран?

### 52. Ответьте, какой должна быть продолжительность и объем рекламных объявлений, сообщений и т.д.?

### 53. Ответьте, к каким последствиям приводит журналистская тенденциозность в общении с участниками экранного действия, освещении сложных проблем?

### 54. Объясните, какой должна быть речь телеведущего, освещающего события, особенно если они драматические сами по себе?

### 55. Расскажите, какими должны быть действия телемедийнои организации в случае допущения ими смысловой ошибки или искажения фактов?

### 56. Прокомментируйте возможныее социальные последствия в случае попадания в контекст передачи нежелательной, побочного информации о героях, участвующих в передачах.

### 57. Ответьте, чем обусловливается необходимость соблюдения расписания программ по сетке вещания?

### 58. Объясните, какое значение имеет в журналистской практике беспристрастность, в частности -полутична незаангажированостиь?

### 59. Ответьте, какую роль ссылки на первоисточники играют в обеспечении доверия к факту или высказываемогов телепрограмме определенного мнения?

### 60. Выясните, что значит пристрастие документалиста и в каких проявлениях оно может иметь место во время предвыборной борьбы и, в противовес, что значит цивилизованное вещания в этой ситуации?

### 61. Дайте определение, что такое реклама и прокомментируйте, чьи интересы в первую очередь отстраивает телекомпания, выясняя деловые отношения с рекламодателем?

### 62. Объясните, что такое морально - духовная миссия телевидения, что она прежде всего определяет в плане цивилизованной деятельности телеорганизации?

### 63. Выясните, к чему обязывает журналиста и телеканал фактор социальной ответственности?

### 64. Определитесь, каким образом телеканалу лучше развеять слухи?

### 65. Ответьте, от чего зависит критерий уместности подготовки и выдачи в эфире телематериалы, а также - что с того ответа возникает?

### 66. Осветите тактику поведения документалиста в ситуации его первой встречи с возможным участником телепрограммы.

### 67. Прокомментируйте уровень сложности принятия документалистом решения, который постоянно имеет дело с противоречиями между правом публики знать "все", правом гражданина на неприкосновенность его частной жизни и долгом телевидения показывать?

### 68. Ответьте, когда и как, в каких "дозах" телевидение может вспоминать спонсора как своего коммерческого партнера?

### 69. Выясните, в каких случаях во время предвыборной компании может вводиться правительственный контроль, чтобы сдерживать возможное давление на ТВ, кандидатов или политически ориентированных рекламодателей, а также недостаток такого контроля?

### 70. Ответьте, какие критерии телевизионной документалистики становятся предельно необходимыми в репортажах, объект которых - экстремальные ситуации, и почему?

### 71. Выясните, что такое журналистская беспристрастность?

### 72. Прокомментируйте роль психологической интуиции журналиста и его способности строить драматургию неигрового действа.

### 73. Ответьте на вопросы (в аспекте ответственности перед собой) документалист обязан каждый раз снова ответить, выходя на экран?

### 74. Расскажите, какими привилегиями и льготами не имеет права пользоваться сотрудник телевидении, выполняя задачи командировки?

### 75. Перечислите рекомендации, которых должны придерживаться теледокументалист, чтобы избежать непрофессиональной альтернативы "показано плохо" или "ничего не показывать" в случае возникновения массовых беспорядков в обществе.

### 76. Объясните понятие "ответственность журналиста - телеведущего перед обществом".

### 77. Выясните, от чего нужноостерегаться репортеру, который готовит материал для телепоказа из зоны этнического конфликта?

### 78. Ответьте, какой должна быть реклама по содержанию, характеру и форме?

### 79. Объясните права кандидатов и права телезрителей в период избирательной кампании, когда телевидение становится главной публичной ареной противостояния политических интересов.

### 80. Прокомментируйте понятие "ответственность репортера перед че6ловеком".

### 81. Выясните, каким (в аспекте равенства права) должно быть отношение телевидения к меньшинствам?

### 82. Расскажите, как должен вести себя тележурналист, когда он вынужден иметь дело со слухами?

### 83. Разъясните, что означают понятия "культура телевидения" и "моральная миссия ТВ"?

### 84. Назовите выходные обязательства, которые входят в кодекс этических принципов деятельности журналистов.

### 85. Прокомментируйте понятие "политическая беспристрастность тележурналиста".

### 86. Выясните, что и как нужно сделать телеорганизации или репортеру в случае допущения ими (вольно или невольно) фактических ошибок?

### 87. Объясните, с какой целью телевидение прибегает к экспертным консультациям, выстраивая сетку вещания?

### 88. Объясните, что значит для телевизионной деятельности опасность идеологизации и почему ее необходимо предотвращать в обстоятельствах современной поляризации массового сознания (с. 168-169).

### 89. Осветите виды предвыборных программ и их отличия? (С.187)

### 90. Выясните соотношений телевидения и культуры в аспекте интеграции общества. (С.156).