Вопросы к экзамену:

1. Сравнительная характеристика телевидения и театра.
2. Сравнительная характеристика телевидения и кино.
3. Сравнительная характеристика телевидения и радио.
4. Музыка на ТВ.
5. Телевидение как род журналистики и специфический канал распространения общественно-значимой информации.
6. Специфические сущностные черты ТВ как средства массовой информации.
7. Роль и значение ТВ в системе средств массовой информации.
8. ТВ как изобретение 20-го века. Предпосылки возникновения.
9. Вехи «технической истории» телевидения.
10. Зарождение ТВ-журналистики как профессии.
11. Формирование ТВ как средства массовой информации в 1950-е годы.
12. Информация и аналитика на отечественном ТВ в 1960-е.
13. Роль местных студий в развитии ТВ в 1960-е годы.
14. Изменения в политике телевещания в 1970-е.
15. «Революция» на ТВ в конце 1980 – первой половине 1990-х годов.
16. Разгосударствление и появление коммерческого телевидения. Его роль в развитии отечественного ТВ.
17. Кризисные явления в телевещании как отражение кризисного состояния общества.
18. Функции ТВ. Как они реализуются на современном этапе?
19. История становления современной жанровой структуры ТВ.
20. Современные тенденции развития телевизионных жанров.
21. Информационные жанры телевизионной журналистики.
22. Видеосюжет: соотношение текста и видеоряда, требование к стенд-апам и синхронам.
23. Новости как типичная форма телеинформации и синтез всех информационных жанров.
24. Режиссура и драматургия информационного выпуска. Кто ее определяет. Подходы к верстке выпуска. Сбалансированность новостей и «картины дня».
25. Технология создания ежедневной информационной программы.
26. Выступление в кадре: авторская и исполнительская работа.
27. Отчет: как сделать протокольное событие, «паркетные съемки» зрелищем.
28. «Король телевизионных жанров» - репортаж: как создать эффект присутствия, найти особенный аспект события, «красную нить» повествования.
29. Телеинтервью. Подготовительный этап.
30. Виды интервью на ТВ.
31. Портретное интервью на ТВ: технология работы по его созданию.
32. Особенности интервью с трудными собеседниками.
33. Организация службы теленовостей на центральных и региональных телеканалах. Особенности.
34. Явление инфотеймента – как не переборщить с развлечением.
35. Цели и задачи аналитической телепублицистики. Общая характеристика аналитических жанров на ТВ.
36. Комментарий и обозрение как формы разъяснения сути событий и влияния их на жизнь аудитории.
37. Беседа и дискуссия на ТВ, ток-шоу. Важнее зрелище или поиск вариантов решения проблемных вопросов? Роль ведущего в передачах этого жанра.
38. Разновидности ток-шоу на современном отечественном ТВ.
39. История возникновения ток-шоу и сущностные характеристики жанра. Роль зрительской аудитории в создании ток-шоу.
40. Анализ развлекательных передач на телевидении. Их классификация, функции, драматургическая основа.
41. Общая характеристика художественно-публицистических жанров на ТВ. Их функция.
42. Функция фактов в создании художественно-публицистических программ.
43. От видовых съемок до зарисовки.
44. Очерк – телефильм: виды, современная практика.
45. Особенности работы над портретным очерком.
46. Особенности работы над путевым очерком.
47. Особенности работы над проблемным очерком.
48. Сатира на современном ТВ: формы, объекты, экранные средства достижения сатирического эффекта.
49. Новые формы документалистики, докудрама, мокьюментари как форма пародии.
50. Реалити-шоу: жизнь как она есть или подлог.
51. Современные тенденции развития экранной публицистики.
52. Особенности текста на ТВ.
53. Значение личности тележурналиста в создании экранной публицистики.
54. Право на авторское мнение: как реализуется оно в телепередачах разных жанров.
55. Телеэссе как форма глубоко субъективного осмысления тележурналистом жизненного материала.
56. Передачи о культуре и для культуры. Какими они должны быть. Есть ли им место на современном ТВ.
57. Этика журналистской работы. Кодексы профессиональной этики – сравнительный анализ.
58. Свобода слова и вседозволенность, как не переступить черту.
59. Особенности воздействия телевидения на аудиторию.
60. ТВ: инструмент манипуляции или созидания.
61. Журналистские профессии на телевидении. В чем смысл журналистской специализации.
62. Репортер — человек, глазами которого зритель видим события.
63. Интервьюер: профессиональные и личные требования.
64. Модератор – «игра идет по его правилам».
65. Шоумен: главный персонаж или режиссёр экранного действа.