# **МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ ЛНР**

# **ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ**

# **КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ**

# **ИМЕНИ М.МАТУСОВСКОГО**

Кафедра кино-, телеискусства

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Тележурналистика**

|  |  |
| --- | --- |
| Направление подготовки  6.020203 Кино-, телеискусство  Специализация Диктор, ведущий телепрограмм |  |
| факультет | Культуры |

**Рабочая программа дисциплины «Тележурналистика»**

**ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

***Цель учебной дисциплины:*** познакомить студентов с основными принципами и основами деятельности современной телевизионной журналистики, определить и обосновать специфику телевидения в системе СМИ, в частности, в современных условиях активного развития цифровых систем коммуникации, сформировать у студентов умения применять приобретенные теоретические знания на практике.

***Основные задачи*** изучения дисциплины «Тележурналистика»:

- раскрыть основные принципы функционирования телевидения;

- дать основные сведения по теории и практике работы журналиста на ТВ;

- изучить базовые термины телевизионной журналистики;

- познакомить с историей становления отечественного телевидения;

- познакомить с жанровой структурой современного ТВ;

- помочь студентам овладеть всем спектром выразительных средства телевидения и усвоить специфику различных журналистских профессий на ТВ.

Теоретическая часть курса рассчитана на то, что студенты должны **знать**:

- специфику ТВ в системе современных СМИ;

- специфику современного этапа развития телевещания;

- особенности основных исторических этапов функционирования ТВ;

- систему жанров современной телевизионной журналистики;

- экранный язык, его элементы;

- принципы взаимодействия с телевизионной аудиторией;

- производственный процесс создания ТВ-продукта от замысла до выхода в эфир.

Освоив материалы курса, студенты должны **уметь**:

- написать сценарий единицы эфирного времени – от информационного сюжета до документального фильма;

- организовать процесс производства экранного продукта;

- создавать качественный и актуальный телевизионный продукт;

- анализировать и составлять программную сетку вещания с учетом особенностей аудитории, формата и редакторской политики.

**ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Раздел 1. Тележурналистика в системе средств массовой информации.

Лекция 1. Тема. Вступление к курсу.

Краткое содержание: предмет и задачи курса, его место в профессиональной подготовке телевизионных журналистов. Современные проблемы теории ТВ.

Лекция 2. Тема. Место ТВ в современной системе СМИ. Его специфика и функции.

Краткое содержание: сравнительная характеристика ТВ и театра, ТВ и радио, ТВ и кино, ТВ и прессы. Сущностные особенности ТВ: вездесущность, экранность, персонифицированность, симультантность, камерность.

Лекция 3. Тема. История отечественного ТВ.

Краткое содержание: научно-технические предпосылки возникновения телевидения. ТВ как результат труда изобретателей и ученых разных стран мира. Происхождение и суть понятия «телевидение».

Экспериментальное вещание в 1930-е – формирование ТВ как средства массовой информации в 1950-е – «авторское ТВ» 1960-х – период тотальной видеозаписи в 1970-е – первую половину 80-х – разгосударствление, коммерциализация ТВ в 1990-е. ТВ как зеркало развития общества.

Раздел 2. Система жанров современной телевизионной журналистики. Форматы и формы экранных произведений.

Лекция 1. Тема. Жанровая типология тележурналистики.

Краткое содержание: история возникновения жанров тележурналистики. Главные жанрообразующие признаки: предмет, метод, выразительные средства, широта обобщений.

Классическая система жанров тележурналистики: информационные, аналитические, художественно-публицистические.

Новейшая система жанров: информация, рациональная публицистика, художественная публицистика.

Синтез и взаимопроникновение жанров. Современные тенденции и новые формы журналистских произведений. Понятие «формат» на ТВ.

Лекция 2. Тема. Информационные жанры на ТВ.

Краткое содержание: функции, жанровые особенности, признаки, композиция информационной тележурналистики.

Информационный сюжет — что такое новости и где их искать.

Выступление (монолог в кадре) — текстовое, тезисное, импровизированное.

Отчет — протокольная фиксация, детальный рассказ об официальных социально значимых событиях.

Лекция 3. Тема «Интервью».

Краткое содержание: интервью как метод и как жанр журналистской работы. Типология интервью: в зависимости задачи и цели журналиста, в зависимости от темы.

Виды вопросов в интервью: предметные, управляющие и поведенческие. Открытые и закрытые. Прямые и непрямые.

Особенности интервью со сложными собеседниками – официальными лицами, «звездами», детьми и пожилыми людьми, с представителями национальных и религиозных меньшинств, с людьми с инвалидностью, с преступниками.

Лекция 4. Тема «Репортаж».

Краткое содержание: «король жанров журналистики» - рассказ очевидца. Технология создания у зрителя эффекта присутствия. Преодоление дистанции. Особенный аспект события и поиск эмоций.

Виды репортажа – событийный, позиционный (специальный). Функции и особенности создания.

Лекция 5. Тема «Аналитические жанры на ТВ».

Краткое содержание: функции, жанровые особенности, признаки, композиция аналитических жанров на ТВ.

Комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, корреспонденция («передача»). Цели и задачи телевизионной аналитики.

Лекция 6. Тема «Художественная публицистика на ТВ»

Краткое содержание: общая характеристика экранной публицистики — от описательного отображения жизни к глубинному осмыслению жизненного материала.

Функция художественной публицистики – раскрытие типического, общего через индивидуальное, частное. Баланс документальности и образности. Очерк портретный, проблемный и путевой, зарисовка, эссе, фельетон, памфлет.

Лекция 7. Тема «Новости».

Новости как синтез жанров телеинформации и телеаналитики. Технология создания ежедневной информационной программы.

Планирование и программная политика.

Принципы формирования информационного выпуска на ТВ: режиссура и драматургия новостей. Стандарты информационного вещания.

Типы «вёрстки» информационного выпуска (официальный, «домашний», публицистический). Функции ведущего выпуска новостей.

РАЗДЕЛ 3. Технология создания телевизионного журналистского произведения.

Лекция 1. Тема «Телевидение как разновидность экранного искусства».

Краткое содержание: Экранный язык. Слово и изображение как главные инструменты тележурналиста, их соотношение и взаимодействие в экранном произведении, целостность визуально-звукового ряда.

Свойства и особенности экранного текста: образность, эмоциональность, зримость, зрелищность, смысловой подтекст. Камерность и публичность слова на телеэкране. Проблема профессиональной культуры слова на современном телевидении.

Лекция 2. Тема «Факт в основе журналистского произведения».

Краткое содержание: природа и функция факта в журналистском произведении. Факты и комментарии: сущность, различия. Важность их четкого разграничения. Событийная информация и ее общая характеристика: фактологичность, достоверность, верифицированность, оперативность, точность, лаконичность, объективность, невмешательство в изложение собственных суждений и оценок.

Требования к работе с фактами в журналистике.

Место и функция факта в информационных жанрах, в аналитических жанрах, в жанрах художественной публицистики.

Понятие «информационный повод».

Лекция 3. Тема «Телеинформация: суть, проблемы, тенденции».

Краткое содержание: роль информации на современном экране. Источники информации (ньюсмейкеры, участники и очевидцы событий, эксперты – официальные источники; частные лица, конфиденциальные источники) и методы работы с ними.

Система органов государственной власти как источник официальной информации. Принципы использования официальной и неофициальной информации.

Методы получения внешней информации: интервью, наблюдение, работа с документами. Особенности работы с интернет-источниками.

Пределы допустимого при сборе информации (законные и незаконные методы).

Лекция 4. Тема «Концепция и конструкция телевизионного журналистского произведения».

Краткое содержание: выбор темы. Замысел будущего произведения. Поиск жизненного материала – отбор персонажей, историй. Планирование съемочного процесса.

Основные требования к форме и содержанию журналистского материала на ТВ. Драматургия журналистского материала. Концепция телевизионного произведения. Фабула. Сюжет. Конструирование сюжета на основе фабулы фактов. Планирование и конкретизация рабочей идеи. Элементы структуры телевизионного журналистского материала: видеоматериал, закадровый текст, синхроны, stand up, репортажные сцены.

Лекция 5. Тема «Телевизионный сценарий как важнейший этап работы над журналистским произведением».

Краткое содержание: задачи телесценария. Виды сценариев: «железный», литературный, режиссерский. От заявки до литературно оформленной «модели» будущего экранного произведения.

Средства создания публицистического сценария. Важность действия, движения, конфликта (виды конфликтов). Планирование и отбор ключевых эпизодов.

Лекция 6. Тема «Стилистика современных телевизионных произведений».

Краткое содержание: общая характеристика основных стилей речи. Типы сообщений в журналистике: информационные, официальные, публицистические, художественные, научные. Взаимосвязь стиля речи и типа сообщения. Влияние жанра на стилистику телевизионного произведения.

Литературный язык и норма. Нарушения литературной нормы.

Тенденции развития современной телевизионной стилистики: усиление информативности, авторского «я», персонификация журналистских произведений.

Лекция 7. Тема «Инфотеймент», его влияние на современное ТВ.

Краткое содержание: история возникновения этого явления в практике зарубежного и отечественного ТВ. Роль зрелищ в теленовостях, важность соблюдения баланса информации и развлечения, неперехода за грань объективности и гуманизма. Журналистский «стёб» как форма непрямой оценки событий, явлений, поступков персонажей. Приёмы достижения сатирического эффекта: ирония, сарказм, смешение стилей, употребление субстандартной лексики.

Значение стилистической целостности отдельной единицы эфирного времени и всего телеканала. Работа по ее достижению.

Раздел 4. Телевидение как процесс коммуникации.

Лекция 1. Тема: «Особенности телекоммуникации».

Краткое содержание: общение, коммуникация, воздействие. Массовая коммуникация как средство опосредованного общения. ТВ и социальное управление. Формирование общественного мнения.

Модель «коммуникатор – сообщение – канал – аудитория». Проблема адресации сообщения конкретной четко вычлененной аудитории. Способы измерения эффективности коммуникации и уровня доверия аудитории к телепродукту.

Интерактивность телевидения. Тележурналист как коммуникатор. Статус журналиста в системе информационных и коммуникационных процессов в обществе. Социальные функции и ответственность тележурналиста. Критерии оценки журналистской работы на ТВ, факторы популярности телевизионного журналиста. Персональный рейтинг, авторитет, репутация.

Лекция 2. Тема: «Журналистские профессии и амплуа на современном ТВ».

Красное содержание: репортер, редактор, комментатор, обозреватель, интервьюер, ведущий новостей, модератор, шоумен, продюсер.

Создание имиджа на ТВ. Ведущий – лицо канала. Требования к уровню профессионализма и к имиджу. Обаяние, харизма как составляющие профпригодности.

Разница между профессией и амплуа на ТВ.

Творческие и технические профессии на ТВ. Коллективный характер телевизионного творчества. Понятие творческой группы. Командность, единство, взаимозависимость и взаимоответственность.

Лекция 3. Тема «Участие телеаудитории в процессе коммуникации».

Краткое содержание: типология аудитории, критерии классификации.

Виды аудитории: расчетная, реальная, потенциальная.

Модели взаимодействия с аудиторией: управленчески-технократичная, коммуникативно-познавательная, гуманитарная.

Формы обратной связи: эпистолярная, интерактивная, консультативная, соавторская, тестирующая, экспертная, исследовательская.

Телеметрия. Методы и формы исследования зрительской аудитории. Панельные исследования, фокус-группы. Социология общественного мнения. Цели и методы социологического исследования. Манипуляция общественным мнением. Критика и прогнозы.

«Включенное наблюдение» — метод маски.

Рейтинги и доли передач, программ, каналов.

Раздел 5. Тема «Телевидение как производство».

Лекция 1. Тема: «Организация телевещания».

Краткое содержание: типология телерадиокомпаний – по собственнику, по охвату аудитории, по формату, по способу распространения телесигнала.

Типологические признаки: сфера отображения действительности, программирование, кадровый состав, внутренняя структура, периодичность и объем вещания в эфире.

Основные телевизионные технологии. Студийная, внестудийная трансляция, видеозапись.

Организационные, финансовые, материально-технические основы функционирования телевещания. Специфика организации и управления телепроизводством.

ТВ как отрасль бизнеса.

Лекция 2. Тема: «Программирование телевещания».

Краткое содержание: понятия «телепередача», «телепрограмма», «канал». Многозначность, синонимичность, трансформация этих понятий.

Телепрограмма как сложная жанрово-тематическая структура телевещания (совокупность телепередач разной темы, жанра).

Соответствие телепрограммы принципам вещания конкретного телеканала, его общей идейной направленности, эстетике, формату.

Сетка вещания (программная сетка), сезонность сетки. Программа выходного дня.

Программирование телевещания как процесс планирования наполнения эфира контентом (информационным, художественным, развлекательным и т.д.).

Принципы программирования ежедневного вещания. Верстка и выпуск в эфир.

Лекция 3. Тема: «Направления развития современного ТВ».

Краткое содержание: определение понятий «эфирное ТВ», «кабельное ТВ», спутниковое ТВ. Интернет-ТВ.

Мировая практика сосуществования в эфире коммерческого и общественного телевидения: конкуренция и сотрудничество.

Раздел 6. Правовые основы телевизионного вещания и журналистской деятельности.

Лекция 1. Тема: «Отечественное законодательство в сфере ТВ».

Краткое содержание: правовой статус основателя и собственника ТРК. Правовой статус главного редактора и тележурналиста.

Государственное регулирование в сфере ТВ. Система органов, осуществляющих государственное регулирование в сфере массовой информации. Полномочия органов госрегулирования сферы ТВ: регистрация СМИ, выдача лицензий, контроль за соблюдением ее условий, др.

Права и обязанности журналиста. Доступ к информации. Понятие и суть аккредитации. Ограничения прав журналиста на получение и использование информации. Государственная тайна и способы ее защиты. Недопустимость злоупотребления свободой слова. Конфиденциальная информация, коммерческая тайна, невмешательство в личную жизнь.

Ответственность за злоупотребления.

Лекция 2. Тема: «Журналистская этика – правила профессионального поведения».

Краткое содержание: кодексы профессиональной этики, общее и различия в подходах в мировой практике. Внутриредакционные нормативные документы. Закрепление в них этических норм и фирменных стандартов.

Редакционная политика, публичность соглашения о редакционной политике как средство недопущения цензуры и достижения журналистом редакционной независимости.

Оформление профессиональных отношений между журналистом и работодателем. Конфликт интересов и подходы к их решению.

Этика работы с источниками информации, с героями материалов, взаимоотношений с коллегами. Проблема «джинсы».

Этика фриланса.

Социальная позиция и социальная ответственность тележурналиста.

Лекция 3. Тема: «Законодательная база деятельности телерадиоорганизаций: мировой опыт».

Краткое содержание: правовые и экономические стандарты функционирования электронных СМИ в мире. Обзор законодательных актов, регулирующих деятельность ТВ в США, Европе, странах Азии.

Директива Европейского Союза о телевидении без границ. Общие положения и цель Европейской конвенции по трансграничному ТВ.

Раздел 7. Психологические аспекты телевизионной журналистики.

Лекция 1. Тема: «Основы медиапсихологии».

Краткое содержание: ТВ в структуре информационно-психологических технологий. Воздействие ТВ и психологическая травма. Трансляция сцен насилия и нездорового образа жизни на экране. ТВ и политическая агитация. Информационные войны и ТВ-киллеры. ТВ-технологии манипулирования общественным и массовым сознанием телеаудитории.

Психология восприятия цвета, свет и ракурса кадра зрителем.

Лекция 2. Тема: «Эффективность телевизионной журналистики».

Краткое содержание: положительное и отрицательное влияние телевизионных материалов на решение социальных проблем. Реакция органов власти и общественности на журналистские материалы как показатель эффективности творческой деятельности журналиста.

Эффект локальный и широкомасштабный, ближайший и отдаленный, основной и побочный, «эффект наоборот» (дисфункциональный) и «эффект бумеранга».

Формы подготовки социальных решений: «референдум», создание «модели» развития объекта, экспертиза, рекомендации.

Раздел 8. Практические аспекты современного телевидения.

Лекция 1. Тема: «Развлекательное ТВ».

Краткое содержание: анализ развлекательного типа вещания (ток-шоу, викторины, конкурсы, реалити-шоу, сериал). Постановочность и зрелищность как отличительная особенность шоу.

Шоумен – мастерство исполнителя и импровизатора. Особенности работы с аудиторией.

История становления жанра телесериала: от «мыла» до многосерийного кино.

Лекция 2. Тема: «Современные жанры документального кино».

Краткое содержание: типология современной документалистики (фильмы-расследования – исторических и актуальных событий действительности, фильмы-портреты – биографии, научно-популярные фильмы).

Документальная драма: особенности работы над ней.

Феномен «мокьюментари», псевдодокументалистики, цель которой — пародия, социальная сатира.

Лекция 3. Тема: «Современное состояние развития отечественного ТВ».

Краткое содержание: особенности отечественного ТВ-пространство. Сеть телевещания: структура и связи. Современные тенденции: коммерциализация, политизация эфира, уход в развлекательность, специализация телеканалов.

Проблемы регионального вещания. Особенности работы общенациональных и местных телеканалов. Специфика и функции местного ТВ. Факторы, влияющие на его программную политику. Поиск региональными телекомпаниями своего стиля, проблема конкуренции с общенациональными каналами.

Координация центрального и регионального, местного ТВ-вещания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Борецкий Р.А. Журналист ТВ: за кадром и в кадре / Р.А.Борецкий, Г.В.Кузнецов. – М., 1990.
2. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2004.
3. Евстафьев В.А. Введение в медиапланирование: Учеб. пособие для начинающихмедиапланеров. – М., 2007.
4. История отечественного и зарубежного телевидения: Учебное пособие для студентов вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект пресс, 2004.
5. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения/Ким М.Н. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
6. Кузнецов Г. Критерии качества телевизионных программ/ Г. Кузнецов. – М.: ИПКРТР, 2002.
7. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. – Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, МГУ им. М.В.Ломоносова. Ф-тет журналистики. – 2-е изд., перераб. – М.: МГУ, 2004.
8. Кузнецов Г. ТВ-журналистика: критерии профессионализма/ Г.В.Кузнецов. – М.: РИП-холдинг, 2004.
9. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: учеб.пособие по журналистике/ Г.В.Лазутина. – М. : Аспект Пресс, 2000.
10. Летуновский В.П. Телевизионный журналист в прямом эфире: учеб.пособие / В.П.Летуновский. – СПб.: С.-Петерб.гос. ун-т, 2004.
11. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учебное пособие, -- М. : Аспект Пресс, 2007.
12. Телевизионная журналистика: Учебник/ Ред. Г.В.Кузнецов, В.Л.Цвик, А.Я.Юровский. – 4-е издание. – М.: Изд-во МГУ «Высшая школа», 2002.