

ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Тема 1. Предмет и базовые аспекты психологии общения.

1. Объект, предмет, задачи психологии общения.
2. Психология общения в системе наук.
3. Основные понятия и категории психологии общения.
4. Методы психологии общения.

Термины: коммуникация, деятельность, психология, психодиагностика, эксперимент, наблюдение, проекция, тест, опрос, интервью, семантический дифференциал, контент-анализ.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Манипулятивное общение как стратегия организации деловой сферы.
 - Ритуальное общение и его кодекс.
 - Методы социальной психологии в изучении психологических аспектов общения.

Литература: [[3](#) – С.26-35; [4](#) – С.247-260].

Тема 2. Теории межличностного общения.

1. Психодинамические теории в объяснении психологии общения.
2. Поведенческо-когнитивные теории в объяснении психологии общения.
3. Экзистенциально-гуманистические теории в объяснении психологии общения.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Аналитические теории в объяснении психологии общения.
 - Бихевиоральный подход к интерпретации общения.
 - Теория когнитивного баланса и диссонанса в общении.
 - Взгляды гуманистов и экзистенциалистов на проблемы общения.

Литература: [[3](#) – С.26-35; [4](#) – С.247-260].

Тема 3. Личность как субъект общения.

1. Понятия личность, субъект, индивидуальность.
2. Роль общения в развитии личности.
3. Структура личности как база восприятия информации.
4. Типы личности и особенности общения.

Термины: личность, структура личности, темперамент, характер, тип, формирование, развитие.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Понятия личности и субъекта: подходы к анализу и различия.
 - Структура личности;
 - Типы личности и их характеристика.

Литература: [[2](#) – С. 65-83; [3](#) – С.490-510; [4](#) – С.247-260; [5](#) – С.332-365].

Тема 4. Коммуникативная сторона общения.

1. Общение как обмен информацией.

2. Коммуникационные барьеры в общении.
3. Вербальные средства коммуникации.
4. Невербальная коммуникация.
5. Слушание, его виды и приемы.

Термины: общение, вербальные средства общения, невербальные средства общения, пассивное слушание, активное слушание, эмпатическое слушание,.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Барьеры в общении как проявление контрсуггестии;
 - Условия эффективной суггестии;
 - Особенности использования времени и пространства в коммуникации.

Литература: [2 – С. 65-83; 4 – С.268-275; 5 – С.412-439].

Тема 5. Перцептивная сторона общения.

1. Понятие социальной перцепции.
2. Механизмы взаимопонимания в процессе общения.
3. Содержание и эффекты межличностного восприятия.
4. Точность межличностной перцепции.
5. Межличностная аттракция.
6. Каузальная атрибуция.

Термины: общение, перцепция, эффект ореола, восприятие, ошибки, информация, стереотипы, ярлыки, аттракция, каузальная атрибуция.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Перцептивные ошибки в коммуникативном процессе;
 - Приемы формирования аттракции;
 - Каузальная атрибуция и менталитет.

Литература: [2 – С. 65-83; 4 – С.268-275; 5 – С.412-439].

Тема 6. Интерактивная сторона общения.

1. Место взаимодействия в структуре общения.
2. Типы интеракций.
3. Психология убеждения.
4. Источники и принципы внушения.
5. Эго-позиции в процессе интеракции (теории Э. Берна, Карпмана)

Термины: интеракции, взаимодействие, стили взаимодействия, внушение, убеждение, эго-позиции, спасатель, жертва, преследователь, родитель, взрослый, ребенок.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Эго-позиции в общении (теория Э.Берна);
 - Типы интеракций и их характеристика;
 - Психологические приемы внушения;
 - Факторы успешности процесса убеждения.

Литература: [2 – С. 65-83; 3 – С.200-230; 4 – С.262-263; 6 – С.346-384].

Тема 7. Психология общения в малых группах.

1. Понятие малой группы.
2. Внутригрупповые процессы и статусы.
3. Формы поведения в группе и уровни развития группы.
4. Внутригрупповые коммуникационные сети.

Термины: группа, влияние, доминанта, стереотип, внушение, убеждение, когнитивный диссонанс, баланс, социальная установка, массовое сознание.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Доминанты и стереотипы во внутригрупповом общении;
 - Организация общения в зависимости от уровня развития группы;
 - Закрытые и открытые коммуникативные сети: сильные и слабые стороны.

Литература: [[2](#) – С. 65-83; [4](#) – С.276-285; [5](#) – С.448-476; [6](#) – С.385-402].

Тема 8. Массовидные явления и коммуникация.

1. Массовое поведение и общественное мнение.
2. Стихийное массовое поведение: понятие, социальный феномен и предмет исследования.
3. Психология толпы.

Термины: массовое поведение, стихийное поведение, общественное мнение, толпа, мода, слухи, подражание, заражение.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Психологические эффекты массовой коммуникации.
 - Циркулярная реакция и коммуникация.
 - Понятия подражания и заражения.
 - Психология моды.
 - Массовый вкус и формирование эстетической ценности в массовом сознании.

Литература: [[4](#) – С.288-296; [5](#) – С.412-439; [6](#) – С.346-384].