

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. [Баринов В. А. Бизнес-планирование : учеб. пособие / В. А. Баринов. — М. : Инфра-М, 2003. — 272 с.](#)
2. [Буров В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика : учебное пособие / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. — М. : Инфра-М, 2013. — 192 с.](#)
3. [Валигурский Д. И. Организация предпринимательской деятельности : учебник. — 3-е изд. — М. : Дашков и Ко, 2012. — 520 с.](#)
4. [Гаврилов Л. П. Основы электронной коммерции и бизнеса. — М. : СОЛОН-ПРЕСС, 2009. — 592 с.](#)
5. [Кудашев В. Основы бизнес-планирования / В. Кудашев. — К. : Украинская Консалтинговая Сеть, 2000. — 64 с.](#)
6. [Основы бизнеса : учебно-практическое пособие / под ред. Ю. Б.Рубина, И. А. Ягодкиной ; Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. — М. : МЭСИ, 2001. — 161 с.](#)
7. [Переверзев М. П., Лунева А. М. Основы предпринимательства : учебник. — М. : Инфра-М, 2009. — 176 с.](#)
8. [Сборник бизнес-планов реальных организаций : практ. пособ. / под ред. Ю. Н. Лапыгина. — 2-е изд., стер. — М. : Омега-Л, 2009. — 310 с.](#)
9. [Семиглазов А. М. Бизнес-планирование : учеб. пособ. / А. М. Семиглазов, А. М. Байкалова. — Томск : Томский межвузовский центр дистанционного образования, 2001. — 208 с.](#)
10. [Управление бизнесом : Экспресс-курс для деловых людей / Авт.-сост. Г. В. Щёкин. — 4-е изд., стереотип. — К. : МАУП, 2004. — 232 с.](#)
11. [Халтаева С. Р. Бизнес-планирование / С. Р. Халтаева, И. А. Яковлева. — Улан-Удэ : ВСГТУ, 2005. — 170 с.](#)

Дополнительная литература:

12. [Бизнес-планирование : учебник / под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова. — М. : Финансы и статистика, 2001. — 672 с.](#)
13. [Варналії З. С. Основи підприємництва : навч. посіб. / З.С. Варналії. — 3-є вид., випр. і доп. — К. : Знання-Прес, 2006. — 350 с.](#)
14. [Горемыкин В. А. Энциклопедия бизнес-планов : Методика разработки. 75 реальных образцов бизнес-планов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Ось, 2012. — 1120 с.](#)
15. [Доронин А. И. Бизнес-разведка / А. И. Доронин. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Ось-89, 2007. — 528 с.](#)
16. [Елиферов В. Г. Бизнес-процессы : Регламентация и управление: Учеб. пособие / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. — М. : ИНФРА-М, 2008. — 319 с.](#)
17. [Жданова К.И. Управление и экономика в шоу-бизнесе : учеб. пособ. — М. : Финансы и статистика, 2003. — 176 с.](#)
18. [Желязны Д. Бизнес-презентация : Руководство по подготовке и проведению / Д. Желязны. — 7-е изд. — М. : Институт комплексных стратегических исследований, 2012. — 144 с.](#)
19. [Жилинский С. Э. Предпринимательское право : учебник / С.Э. Жилинский. — 3-е изд., изм. и доп. — М. : Норма, 2001. — 407 с.](#)
20. [Иваницкий В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учеб. пособие / В. Л. Иваницкий. — М. : Аспект Пресс, 2010. — 254 с.](#)
21. [Калинина А. Э. Интернет-бизнес и электронная коммерция : учеб. пособ. — Волгоград : ВолГУ, 2004. — 148 с.](#)

22. [Колесников В. Построение франчайзингового бизнеса : Курс для пользователей франшиз / В. Колесников. — СПб : Питер, 2008. — 288 с.](#)
23. Коноплева И.А., Богданов И.А. Управление безопасностью и безопасность бизнеса : Учебное пособие для вузов. — М. : Инфра-М, 2008. — 448 с
24. Кузнецов А. Бизнес от первого лица. — СПб. : Питер, 2004. — 192 с.
25. [Лошкарев В. Г. Развитие бизнеса : первые три года работы / В. Г. Лошкарев. — СПб : Питер, 2008. — 218 с.](#)
26. Льюис Р. Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию. — М. : Дело, 1999. — 440 с.
27. МакВейд Дж. Графика для бизнеса / Дж. МакВейд. — М. : КУДИЦ-ПРЕСС, 2007. — 208 с.
28. Морошкин В. А. Бизнес-планирование : учеб. пособие / В. А. Морошкин, В. П. Буров. — М. : Инфра-М, 2007. — 256 с.
29. Орлова Е. Р. Бизнес-план: методика составления и анализ типовых ошибок. — 10-е изд., стер. — М. : Омега-Л, 2013. — 168 с.
30. Панасов И.В. Шоу-бизнес : Антология наших заблуждений / И.В. Панасов. — М. : Эксмо, 2004. — 384 с.
31. [Поляков П. В. Программные инструменты разработки бизнес-планов: система Project Expert : учеб. пособие / П. В. Поляков, С. А. Коробов. — Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2004. — 48 с.](#)
32. Прилепская Г. Д. Бизнес-план издательства : учебное пособие / Г. Д. Прилепская. — М. : МГУП, 2000. — 92 с.
33. [Ротондо Дж. Презентация бизнес-проектов : краткое руководство для менеджера. — М. : Деловая культура, 2005. — 232 с.](#)
34. [Синяева И. М. Маркетинг в малом бизнесе : учеб. пособ. для студ. вузов, обучающихся по спец. 080111 "Маркетинг" / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. — 287 с.](#)
35. Трейси Б. 100 железных законов успешного бизнеса / Б. Трейси ; пер. с англ. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2008. — 251 с.
36. [Уорнер М. Виртуальные организации. Новая форма ведения бизнеса в XXI веке. — М. : Добрая книга, 2005. — 120 с.](#)
37. Ушаков И. И. Бизнес-план / И. И. Ушаков. — СПб : Питер, 2005. — 223 с.
38. Хаммер М. Бизнес в XXI веке / М. Хаммер ; пер. с англ. — М. : Добрая книга, 2005. — 336 с.

Интернет-источники:

39. Библиотека рыночной экономики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.cemi.rssi.ru/mei/libr.htm>
40. Экономический словарь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://enc-dic.com/economic/>