

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОУК ЛНР «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра графического дизайна

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ И.А.Федоричева

_____ 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ**

*Уровень основной образовательной программы – бакалавриат
Направление подготовки – 54.03.01 Дизайн, профиль Графический дизайн
Статус дисциплины – вариативная
Учебный план 2018 года*

Описание учебной дисциплины по формам обучения

Очная								Заочная								
Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ.(семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час..	Форма контроля	Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ.(семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час..	Контрольная работа	Форма контроля
3-4	6,7	180/5	132	68	64	48	Диф.зачет (1) Экзамен (2)	3-4	6,7	180/5	24	14	10	156	+	Диф.зачет (1) Экзамен (2)
Всего		180/5	132	68	64	48		Всего		180/5	24	14	10	156		

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ООП ВО.

Программу разработал ___А.П. Тимашев,
Рассмотрено на заседании кафедры графического дизайна (ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М.Матусовского)

Протокол № _____ от _____ 2019 г. Зав. кафедрой _____ А.В.Закорецкий

Согласовано: Декан факультета культуры _____ Л.М.Филь _____ 2019г.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «История графического дизайна и рекламы» является вариативной частью дисциплин ООП ГОС ВО (уровень бакалавр) и адресована студентам 3 и 4 курса (VI, VII семестр) направление подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль Графический дизайн ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского». Дисциплина реализуется кафедрой «Графический дизайн».

Содержание дисциплины включает в себя темы, освещающие основные этапы истории графического дизайна от его истоков в античности до оформления в социальную практику в эпоху модерна, с начала XX века до современности и историческое развитие рекламы в XX веке в тех ее аспектах, которые связаны с графическим дизайном и рекламой.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

- устная (устный опрос, защита фотографических работ, просмотр на мониторе выполненных заданий в графических редакторах и т. п.);
- письменная (тестирование и т. д.).

Итоговый контроль в форме дифференцированного зачета и экзамена.

Программой предусмотрено изучение дисциплины «История графического дизайна и рекламы» с 6-го по 7-й семестр в объеме 5 зачетных единиц, в том числе 132 часов аудиторных занятий, из них 68 - лекционных для очной формы обучения и 14 –для заочной формы обучения, 64 - практических занятий для очной формы обучения и 10 –для заочной формы обучения и 48 - самостоятельной работы для очной формы обучения и 156 –для заочной формы обучения. Завершается изучение дисциплины зачетом в 6 семестре и экзаменом - в 7 семестре на дневной и заочной форме обучения.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения учебной дисциплины «История графического дизайна и рекламы» - формирование у студентов широкого представления о графическом искусстве, его современных технологиях и творческих тенденциях, о связи графического дизайна и рекламы с другими визуальными и изобразительными искусствами. В развитии и развития практических навыков по созданию, обработке и творческому анализу графических изображений, а также их дальнейшей визуализации и использованию в компьютерной графике, а также их маркетинговому продвижению.

Подготовить студентов к полноценной работе на профессиональном рынке, чтобы легко ориентироваться в реализации различных коммерческих и творческих задач.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с понятием «История графического дизайна и рекламы»; овладение историей, теорией и практикой графического дизайна и рекламы, получение навыков художественного критического анализа работ в области графического дизайна и рекламы.
- формирование представления о роли художника как коммуникатора в современном обществе;
- усвоение практических навыков работы с определенным кругом прикладных графических программ;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «История графического дизайна и рекламы» относится к вариативной части по профилю. Данному курсу должно сопутствовать изучение дисциплины «Компьютерная графика», которая логически, содержательно и методически связана с дисциплиной «История графического дизайна и рекламы».

Изучение таких дисциплин как «Академический рисунок», «Технический рисунок», «Академическая живопись», «Цветоведение», «Пластическая анатомия», «Основы композиции», способствует успешному овладению студентами дисциплины «История графического дизайна и рекламы».

В программе учтены межпредметные связи с другими учебными дисциплинами такими как: «Компьютерное обеспечение», «Компьютерная графика», «Типографика», «Шрифт», «Геральдика». Использование междисциплинарных связей обеспечивает преемственность изучения материала, исключает дублирование и позволяет рационально распределять время.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ГОС ВО направления 54.03.01 Дизайн, профиль Графический дизайн.

Общекультурные компетенции (ОК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОК-8	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ОК-10	способность к абстрактному мышлению анализу, синтезу

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-4	способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании
ОПК-6	способностью к диагностике и характеристике творческих процессов, различных видов деятельности индивидов и групп на основе типовых методов

Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ПК-1	способностью к пониманию и постановке профессиональных задач в области научно-исследовательской и творческой деятельности по направленности (профилю) образования
ПК-7	способностью к пониманию и постановке профессиональных задач в рамках своей творческой деятельности
ПК-11	способностью к информационному и проектному обеспечению историко-культурных, искусствоведческих и художественных аспектов деятельности учреждений культуры

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- современные тенденции развития графического дизайна и рекламы;
- области использования графического дизайна и рекламы;
- определение понятия «графического дизайна и рекламы»;
- историю графического дизайна и рекламы;
- стилистические направления графического дизайна и рекламы;

- специальную терминологию графического дизайна и рекламы;
- теорию применения графического дизайна для рекламы;
- технические и программные средства компьютерной графики;
- средства обработки изображений с использованием современных программных средств;
- теоретические основы композиции, закономерности построения художественной формы и особенности её восприятия;
- методы организации творческого процесса графического дизайна и рекламы;

В результате изучения учебной дисциплины студент должен владеть **навыками:**

- анализировать задачи, которые требуют создания, художественной обработки или корректировки изображений с помощью компьютера, и принимать оптимальные решения по выбору технологии и техники исполнения, основываясь на историческом художественном опыте;
- выполнять задачи, требующие анализа стилистики, художественной обработки или творческой корректировки изображения в соответствии с современными художественными тенденциями, в рамках специализации «История графического дизайна и рекламы»;
- самостоятельно оценивать новые программные продукты и их особенности, связанные с направлением выбранной профессиональной специализации.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен владеть **умениями:**

- квалифицированно разбираться в исторических и современных направлениях и стилях графического дизайна и технологиях использования его в рекламе, знающего основные закономерности взаимодействия графического дизайна и рекламы, владеющего понятиями дизайнерской и рекламной стилистики и элементами профессионального художественного критического анализа работ в области графического дизайна и рекламы;
- освоить возможности и основные приемы работы с графическими изображениями;
- эффективно использовать графические редакторы при решении задач в сфере профессиональной деятельности;
- грамотно подготовить изображение к печати.

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия разделов и тем	Количество часов							
	очная форма				заочная форма			
	всего	в том числе			всего	в том числе		
		о	л	п		с.р.	л	п
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Раздел I. История графического дизайна и рекламы от античности до эпохи модерна.								
Тема 1. Истоки графического дизайна. Реклама в древнем мире	20	6	8	6	32	2	-	30
Тема 2. Предпосылки зарождения графического дизайна и рекламы в Средние века и Новое Время. Реклама Нового времени	18	8	6	4	16	2	2	12
Тема 3. Графический дизайн эпохи промышленной революции. Графический дизайн и реклама модерна	22	10	8	4	23	1	2	20
Тема 4. Графический дизайн и реклама модернизма (10-20, 20-30 годы XX века)	24	8	8	8	12	2	-	10
Всего по I разделу	84	32	30	22	83	7	4	72
Раздел II. История графического дизайна и его использования в рекламе в XX и XXI веке.								
Тема 5. Графический дизайн и реклама 40-50 годов XX века. Эпоха концепции «хороший дизайн»	22	6	8	8	36	2	2	32
Тема 6. Графический дизайн и реклама 60 годов XX века. Поп-арт в графическом дизайне	20	6	8	6	15	1	2	12
Тема 7. Графический дизайн и реклама 70-80 годов XX века	20	10	6	4	24	2	2	20
Тема 8. Графический дизайн и реклама 90 годов XX века. Культовые журналы 90-х.	18	8	6	4	13	1	-	12
Тема 9. Современный графический дизайн и реклама.	16	6	6	4	9	1	-	8
Всего по II разделу	96	36	34	26	97	7	6	84
ВСЕГО часов по дисциплине	180	68	64	48	180	14	10	156

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ I. ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ ОТ АНТИЧНОСТИ ДО ЭПОХИ МОДЕРНА

(VI СЕМЕСТР)

Тема 1. Истоки графического дизайна. Реклама в древнем мире

Реклама в древнем мире. Археологические находки, свидетельствующие о существовании рекламы в древнем мире. Ярмарки в древнем мире. Первые рекламные сообщения. Древнегреческая вазопись. Древнегреческий орнамент. Античное восприятие цвета. Политическая реклама в Древнем Риме.

Тема 2. Предпосылки зарождения графического дизайна и рекламы в Средние века и Новое Время. Реклама Нового времени

Средневековая книжная миниатюра. Средневековая геральдика. Изобретение книгопечатания. Книгопечатание на Руси. Лубок – народное средство рекламы. Мусульманское искусство письма. Арабская каллиграфия. Китайская каллиграфия. Японская каллиграфия и живопись

Тема 3. Графический дизайн эпохи промышленной революции. Графический дизайн и реклама модерна

Изобретение литографии. Хромолитография. Оноре Домье как иллюстратор. Гюстав Доре как иллюстратор. Изобретения модерна, оказавшие влияние на развитие графического дизайна. Анри Тулуз-Лотрек как плакатист. Эжен Грассе, Чарльз Макинтош как плакатисты. Плакаты Альфонса Мухи как отражение эпохи модерна.

Тема 4. Графический дизайн и реклама модернизма (10-20, 20-30 годы XX века)

Русский плакат эпохи модерна. Иллюстратор Иван Билибин. Русский торгово-промышленный плакат. Владислав Теодор Бенда как представитель графического дизайна начала XX века. Отражение Первой мировой войны в графическом дизайне начала 20 века. Гарри Кларк – иллюстратор. Джеймс Монтгомери Флэгг и его влияние на военный плакат. Эдвард Пенфилд как яркий представитель художниковрекламы начала XX века.

РАЗДЕЛ II. ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕКЛАМЕ В XX И XXI ВЕКЕ.

(VII СЕМЕСТР)

Тема 5. Графический дизайн и реклама 40-50 годов XX века. Эпоха концепции «хороший дизайн»

Джозеф Кристиан Лейендекер и его влияние на рекламу и иллюстрации XX века. Плакаты художников объединения «Мир искусства». Противостояние Красных и Белых в плакатах. Агитационное искусство и наружная реклама в период становления Советской республики. Советский политический плакат периода становления Советской республики. Супрематизм в графическом дизайне. А. Родченко и его влияние на советский графический дизайн и фотографию. Эль Лисицкий и его влияние на советский графический дизайн. Густав Клуцис как представитель прапагандистского направления в советском фотоавангарде. Советские плакаты Второй Мировой войны. Кукрыниксы.

1. Тема 6. Графический дизайн и реклама 60 годов XX века. Поп-арт в графическом дизайне

Комиксы как новый вид графических сообщений. Фирменный стиль Оливетти и его влияние на графический дизайн 50-х. Женский образ в рекламе 50-х. Мужской образ в рекламе 50-х. Образ жизни в рекламе 50-х. Таданори Йоко как яркий представитель поп-дизайна в графике 70-х. Графический стиль и идеология Уолта Диснея. Утопические проекты радикального дизайна и антидизайна. Эл Райс и Джек Траут: влияние на теорию и практику рекламы. Советские плакаты 70-80-х: отличия от Западного дизайна. Тема космоса в графическом дизайне 60-х: афиши к фильмам, фото, реклама.

Тема 7. Графический дизайн и реклама 70-80 годов XX века

Тема рок-н-ролла в графическом дизайне 70-х. Тема молодёжи в графическом дизайне 70-х. Тема хиппи в графическом дизайне 70-х. Поп-арт в графическом дизайне 70-х.

Тема 8. Графический дизайн и реклама 90 годов XX века. Культовые журналы 90-х

Яркие представители рекламы 90-х. Женский и мужской образ в рекламе 90-х.

Тенденции в графическом дизайне и рекламе 90-х. Социокультурная ситуация в России в 90-е годы и дизайн журналов. Культовые журналы в 90-е годы. Их особенности.

Тема 9. Современный графический дизайн и реклама.

Постмодернизм в графическом дизайне. Особенности графического дизайна информационного общества

7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- исполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, сообщения по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
- подготовка к дифференцированному зачету.

Цель исполнения самостоятельной работы: формирование у студента опыта познавательной деятельности, закрепления и совершенствования знаний, умений и навыков.

7.1. ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

РАЗДЕЛ I. ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ ОТ АНТИЧНОСТИ ДО ЭПОХИ МОДЕРНА

(VI СЕМЕСТР)

Тема 1. Истоки графического дизайна. Реклама в древнем мире

1. Реклама в древнем мире.
2. Ярмарки в древнем мире.
3. Первые рекламные сообщения.
4. Древнегреческая вазопись.
5. Политическая реклама в Древнем Риме.

Термины: протореклама, рекламные сообщения, древнегреческая вазопись, политическая реклама, граффити, античное восприятие, мир античности, археологические находки, письменность, орнамент.

Выполнить:

1. Рассмотреть и проанализировать образцы работ графического дизайна древнего мира.
2. Рассмотреть и проанализировать сведения о бытовании рекламы в период античного мира.

Литература: [4](#)— С. 5-14; [5](#)— С. 8-27; [8](#)— С.39-48; [10](#)— С. 20-31]

Тема 2. Предпосылки зарождения графического дизайна и рекламы в Средние века и Новое Время. Реклама Нового времени

1. Средневековая книжная миниатюра.
2. Средневековая геральдика.

3. Изобретение книгопечатания.
4. Книгопечатание на Руси.
5. Лубок – народное средство рекламы.
6. Арабская каллиграфия.
7. Китайская каллиграфия.
8. Японская каллиграфия и живопись

Термины: геральдика, рекламные сообщения, политическая реклама, граффити, средневековое восприятие, археологические находки, письменность, орнамент, книгопечатание, Средние века, книжная миниатюра, лубок, мусульманское искусство письма, каллиграфия, китайская каллиграфия, японская живопись, литография, хроматография, офорт, шрифт, гарнитура.

Выполнить:

1. Рассмотреть и проанализировать образцы работ графического дизайна средних веков.
2. Рассмотреть и проанализировать сведения о бытовании рекламы в период средних веков.

Литература: [4](#)— С. 55-64; [5](#)— С. 18-37; [8](#)— С.39-58; [10](#)— С. 28-37]

Тема 3. Графический дизайн эпохи промышленной революции. Графический дизайн и реклама модерна

1. Изобретения модерна, оказавшие влияние на развитие графического дизайна.
2. Изобретение литографии.
3. Хромолитография.
4. Оноре Домье как иллюстратор.
5. Гюстав Доре как иллюстратор.
6. Анри Тулуз-Лотрек как плакатист.
7. Плакаты Альфонса Мухи как отражение эпохи модерна.

Термины: модерн, плакатист, иллюстратор, стиль модерн, графический дизайн, промышленный плакат, геральдика, театральный плакат, рекламные сообщения, политическая реклама, граффити, археологические находки, письменность, орнамент, книгопечатание, книжная миниатюра, каллиграфия, литография, хроматография, офорт, шрифт, гарнитура.

Выполнить:

1. Рассмотреть и проанализировать образцы работ графического дизайна эпохи промышленной революции и зарождения модерна.
2. Рассмотреть и проанализировать сведения о бытовании рекламы в период промышленной революции.

Литература: [4](#)— С. 43-64; [5](#)— С. 8-27; [8](#)— С.139-148; [10](#)— С. 30-61]

Тема 4. Графический дизайн и реклама модернизма (10-20, 20-30 годы XX века)

1. Иллюстратор Иван Билибин.
2. Русский торгово-промышленный плакат.
3. Отражение Первой мировой войны в графическом дизайне начала 20 века.
4. Джеймс Монтгомери Флэгг и его влияние на военный плакат.
5. Эдвард Пенфилд как яркий представитель художников рекламы начала XX века.
6. Плакаты художников объединения «Мир искусства».
7. Агитационное искусство и наружная реклама в период становления Советской республики.
8. Супрематизм в графическом дизайне.
9. А. Родченко и его влияние на советский графический дизайн и фотографию. Эль Лисицкий и его влияние на советский графический дизайн.

Термины: агитационное искусство, модернизм, супрематизм, военный плакат, плакатист, иллюстратор, графический дизайн, промышленный плакат, геральдика, театральные плакаты, рекламные сообщения, политическая реклама, граффити, археологические находки, письменность, орнамент, книгопечатание, книжная миниатюра, каллиграфия, литография, хроматография, офорт, шрифт, гарнитура.

Выполнить:

1. Рассмотреть и проанализировать образцы работ графического дизайна эпохи модернизма.
2. Рассмотреть и проанализировать сведения о бытовании рекламы в период модернизма.

Литература: [4](#) — С. 85-114; [5](#) — С. 98-125; [8](#) — С.90-108; [10](#) — С. 120-131]

РАЗДЕЛ II. ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕКЛАМЕ В XX И XXI ВЕКЕ.

(VII СЕМЕСТР)

Тема 5. Графический дизайн и реклама 40-50 годов XX века. Эпоха концепции «хороший дизайн»

1. Джозеф Кристиан Лейендекер и его влияние на рекламу и иллюстрации 20 века.
2. XX века.
3. Густав Клуцис как представитель прапагандистского направления в советском фотоавангарде.
4. Советские плакаты Второй Мировой войны. Кукрыниксы.
5. Фирменный стиль Оливетти и его влияние на графический дизайн 50-х.
6. Женский образ в рекламе 50-х.
7. Мужской образ в рекламе 50-х.
8. Образ жизни в рекламе 50-х

Термины: «хороший дизайн», военный плакат, плакатист, иллюстратор, графический дизайн, промышленный плакат, геральдика, театральные плакаты, рекламные сообщения, политическая реклама, граффити, книжная миниатюра, фотографика, литография, хроматография, офорт, шрифт, гарнитура, образ жизни.

Выполнить:

1. Рассмотреть и проанализировать образцы работ графического дизайна эпохи концепции «хороший дизайн».
2. Рассмотреть и проанализировать сведения о бытовании рекламы в период существования концепции «хороший дизайн».

Литература: [4](#)— С.115-124; [5](#)— С. 108-127; [8](#)— С.103-148; [10](#)— С.120-131]

1. Тема 6. Графический дизайн и реклама 60 годов XX века. Поп-арт в графическом дизайне

1. Комиксы как новый вид графических сообщений.
2. Таданори Йоко как яркий представитель поп-дизайна в графике 70-х.
3. Графический стиль и идеология Уолта Диснея.
4. Утопические проекты радикального дизайна и антидизайна.
5. Эл Райс и Джек Траут: влияние на теорию и практику рекламы.
6. Советские плакаты 70-80-х: отличия от Западного дизайна.
7. Тема космоса в графическом дизайне 60-х: афиши к фильмам, фото, реклама.

Термины: рок-н-ролл, хиппи, поп-арт, мультипликация, афиши, фотография, практика рекламы, радикальный дизайн, идеология, мультфильм, образ, мужской образ, мода, плакатист, иллюстратор, графический дизайн, промышленный плакат, рекламные сообщения, политическая реклама, граффити, фотографика, хроматография, офорт, шрифт, гарнитура, образ жизни.

Выполнить:

1. Рассмотреть и проанализировать образцы работ графического дизайна 60-х годов.
2. Рассмотреть и проанализировать сведения о бытовании рекламы в период 60-х годов.

Литература: [4](#)— С. 127-148; [5](#)— С. 138-147; [8](#)— С.140-148; [10](#)— С. 144-160]

Тема 7. Графический дизайн и реклама 70-80 годов XX века

1. Тема рок-н-ролла в графическом дизайне 70-х.
2. Тема молодёжи в графическом дизайне 70-х.
3. Тема хиппи в графическом дизайне 70-х.
4. Поп-арт в графическом дизайне 70-х.

Термины: поп-арт, мультипликация, афиша, рок-н-ролл, хиппи, фотография, практика рекламы, радикальный дизайн, антидизайн, идеология, мультфильм, образ, женский образ, мода, плакатист, иллюстратор, графический дизайн, промышленный плакат, рекламные сообщения, политическая реклама, граффити, фотографика, шрифт, гарнитура, образ жизни.

Выполнить:

1. Рассмотреть и проанализировать образцы работ графического дизайна 70-х годов.
2. Рассмотреть и проанализировать сведения о бытовании рекламы в период 70-х годов.

Литература: [4](#)— С. 127-148; [5](#)— С. 138-147; [8](#)— С.140-148; [10](#)— С. 144-160]

Тема 8. Графический дизайн и реклама 90 годов XX века. Культовые журналы 90-х

1. Яркие представители рекламы 90-х.
2. Женский и мужской образ в рекламе 90-х.

Термины: глянецовый журнал, обложка, Икона стиля, культовый журнал, поп-арт, мультипликация, афиша, фотография, практика рекламы, радикальный дизайн, антидизайн, идеология, мультфильм, образ, женский образ, мода, плакатист, иллюстратор, графический дизайн, промышленный плакат, рекламные сообщения, политическая реклама, фотографика, шрифт, гарнитура, образ жизни.

Выполнить:

1. Рассмотреть и проанализировать образцы работ графического дизайна 90-х годов.
2. Рассмотреть и проанализировать сведения о бытовании рекламы в период 90-х годов.

Литература: [4](#)— С. 127-148; [5](#)— С. 138-147; [8](#)— С.140-148; [10](#)— С. 144-160]

Тема 9. Современный графический дизайн и реклама.

1. Постмодернизм в графическом дизайне.
2. Особенности графического дизайна информационного общества

Термины: постмодернизм, информационное общество, веб-технологии, подиум, глянецовый журнал, обложка, Икона стиля, культовый журнал, поп-арт, афиша, фотография, практика рекламы, радикальный дизайн, антидизайн, идеология, женский образ, мода, плакатист, иллюстратор, графический дизайн, промышленный плакат, рекламные сообщения, политическая реклама, фотографика, образ жизни.

Выполнить:

1. Рассмотреть и проанализировать образцы работ графического дизайна информационного общества.
2. Рассмотреть и проанализировать сведения о бытовании рекламы в период 90-х годов.

Литература: [4](#)— С.115-124; [5](#)— С. 108-127; [8](#)— С.103-148; [10](#)— С.120-131]

7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольная работа выполняется студентами **заочной формы обучения**. Необходимо выбрать один из вариантов в соответствии с порядковым номером в академическом журнале. Для выполнения задания необходимо изучить литературу по теме и оформить ее в

соответствии с планом. Изложение должно отличаться композиционной четкостью, логичностью, грамотностью.

РАЗДЕЛ I. ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ ОТ АНТИЧНОСТИ ДО ЭПОХИ МОДЕРНА

Вариант № 1

1. Рассказать об археологических находках, свидетельствующих о существовании рекламы в древнем мире.
2. Рассказать о первых рекламных сообщениях.

Вариант № 2

1. Описать особенности древнегреческого орнамента.
2. Рассказать о появлении политической рекламе Древнем Риме.

Вариант № 3

1. В чём состоят особенности средневековой геральдики.
2. Рассказать о средневековой книжной миниатюре.

Вариант № 4

1. Рассказать об изобретение книгопечатания в Европе.
2. Рассказать об книгопечатании на Руси.

Вариант № 5

1. Рассказать о народных средствах рекламы.
2. Особенности японской каллиграфии и живописи.

Вариант № 6

1. Рассказать о влиянии на графический дизайн изобретение литографии и хромолитография.
2. Какие изобретения эпохи Модерна оказали влияние на развитие графического дизайна.

Вариант №7

1. Рассказать об особенностях китайской каллиграфии.
2. Рассказать об мусульманском искусстве письма и арабской каллиграфии.

Вариант №8

1. Рассказать о русском плакате и эпохой Модерна.
2. Рассказать о русском торгово-промышленного плакате.

Вариант №9

1. Рассказать о супрематизме в графическом дизайне.
2. Рассказать о советском политическом плакате периода становления Советской Республики.

Вариант №10

1. Описать плакаты художников объединения «Мир искусства».
2. Рассказать об агитационном искусстве и наружной рекламе в период становления Советской власти.

Вариант №11

1. А. Родченко и его влияние на советский графический дизайн и фотографию.
2. Эль Лисицкий и его влияние на советский графический дизайн.

РАЗДЕЛ II. ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕКЛАМЕ В XX И XXI ВЕКЕ.

Вариант №12

1. Рассказать о комиксах как новом виде графических сообщений.
2. Рассказать о фирменном стиле Оливетти. Его влияние на графический дизайн пятидесятих годов.

Вариант №13

1. Теория и практика рекламы в пятидесятих годах.
2. Графический стиль и идеология Уолта Диснея.

Вариант №15

1. Рассказать о женском образе в рекламе пятидесятих годов.
2. Рассказать, как отображался образ жизни в рекламе пятидесятих годов.

Вариант №16

1. Дать определение дать определение понятию радикальный дизайн.
2. Рассказать о теме Космоса в графическом дизайне шестидесятих годов.

Вариант №17

1. Рассказать о теме рок-н-ролла в графическом дизайне 60-ых годов.
2. Рассказать о теме молодёжи в графическом дизайне 60-ых годов.

Вариант №18

1. Рассказать о проявлении поп-арта в графическом дизайне 60-ых годов.
2. Рассказать об основных представителях рекламы 60-ых годов.

Вариант №19

1. Какие тенденции можно выделить в графическом дизайне и рекламе девяностых годов.
2. Рассказать о женском и мужском образе в рекламе семидесятих годов. Сравнить с прошлым десятилетием.

Вариант №20

1. Рассказать о культовых журналах в девяностых годах.
2. Рассказать об особенностях интернет-рекламы.

ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЧЕТУ

Для успешной сдачи зачета студенты должны выполнить все задания за семестр, и продемонстрировать полученные результаты.

7.4 ТРЕБОВАНИЯ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ

Для успешной сдачи дифференцированного зачета студенты должны выполнить все задания за семестр, изучить и проанализировать материалы для самостоятельной работы и продемонстрировать полученные результаты.

8. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Изучение дисциплины осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, выполнения практических работ, а также посредством самостоятельной работы.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов.

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины «История графического дизайна и рекламы» используются Internet-ресурсы для расширения информационного поля и получения информации.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

В процессе освоения дисциплины «История графического дизайна и рекламы» применяются интерактивные формы образовательных технологий:

- обсуждение подготовленных студентами творческих заданий;
- групповые дискуссии по вопросам анализа исторического материала и обработке изображений в графических редакторах в современных экономических условиях.

В рамках изучения дисциплины также предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка		Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	зачтено	Студент проявляет глубокие знания по курсу, осознает важность теоретических знаний в его профессиональной подготовке; обнаруживает способность использовать свои знания при выполнении различных практических (творческих) задач по анализу графического материала
хорошо (4)		Студент проявляет полные знания теоретического материала по вопросам, включенным в курс, умение оперировать необходимыми понятиями и их определениями аналитическом уровне; показывает достаточный уровень овладения методами научного познания, умеет анализировать и делать выводы

удовлетворительно (3)		Студент проявляет теоретические знания из предлагаемых вопросов на уровне репродуктивного воспроизведения, может использовать знания при решении профессиональных задач, умеет анализировать и делать выводы при работе с графическим материалом
неудовлетворительно (2)	незначительно	Студент проявляет поверхностные знания по теории, допускает ошибки в определении понятий, не умеет анализировать и делать выводы при работе с графическим материалом, испытывает трудности в практическом применении знаний в конкретных ситуациях.

10. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. [Яцюк О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий / О. Яцюк. — СПб. : БХВ-Петербург, 2004. — 240 с. — 5-94157-411-8](#)
2. [Маргулис Д. Photoshop LAB Color : загадка каньона и другие приключения в самом мощном цветовом пространстве / Д. Маргулис. — М. : Интелбук, 2006. — 480 с.](#)
3. [Лесняк В. Графический дизайн \(основы профессии\) / В. Лесняк. — \[б. м.\] : Index Market, 2011. — \[415 с.\]. —](#)
4. [Ученова В. В., Старых Н. В. История рекламы. — СПб.: Питер, 2002. — 304 с.](#)

Дополнительная литература

5. [Вся история искусства : Живопись, архитектура, скульптура, декоративное искусство / пер. с ит. Т.М. Котельниковой. — М. : Астрель; АСТ, 2007. — 414 с. — \(ил.\). — 978-5-17-043734-4. Академия](#)
6. [Вёрман К. История искусства всех времен и народов. Т. 1 : Искусство первобытных племен, народов дохристианской эпохи и населения Азии и Африки с древних веков до XIX столетия. — СПб. : ООО «Издательство Полигон», 2000. — 944 с. — 5-89173-062-6.](#)
7. [Гнедич П. П. История искусств. Т. 1. — СПб : Издание А. Ф. Маркса, 1907. — 595, \[2\] с.](#)
8. [Гнедич П. П. История искусств . Живопись. Скульптура. Архитектура. — М. : Эксмо, 2006. — 848 с. — 5-699-00307-X. Академия](#)
9. [Гнедич П. П. История искусств . Зодчество. Живопись. Ваяние : Искусство Западной Европы после эпохи Возрождения. Т. 3. — СПб : Издание А. Ф. Маркса, 1907. — 786 с. —](#)
10. [Ильина Т. В. История искусств. Западноевропейское искусство : учебник / Т. В. Ильина. — 4-е изд., стер. — М. : Высшая школа, 2007. — 368 с. — 978-5-06-003416-5. Академия](#)
11. [Орнамент всех времен и стилей : в 2-х т.. Т. 2 : Средневековое искусство, ренессанс, XVII - XIX века / гл. ред. Т. И. Хлебнова ; пер. с франц. Б. Б. Павлова. — М. : АРТ-РОДНИК, 2004. — 250 с. : ил. — 5-88896-124-8. Худ. отд.](#)
12. [Орнамент всех времен и стилей : в 2-х т.. Т. 1 : Античное искусство, искусство Азии, средние века / гл. ред. Т. И. Хлебнова ; пер. с франц. Б. Б. Павлова. — М. : АРТ-РОДНИК, 2004. — 267 с. : ил. — 5-88896-122-1. Худ. отд.](#)
13. [Буткевич Л. М. История орнамента : учеб. пособ. / Л. М. Буткевич. — М. : Владос, 2008. — 267 с. : ил. — Изобразительное искусство. — 978-5-691-00891-7.](#)
14. [Фокина Л. В. Орнамент : учеб. пособ. — Ростов н/Д : Феникс, 2005. — 176 с. — Высшее образование. — 5-222-05488-8. Академия](#)
15. [Цветовая гармония интерьера : Планировка и оформление. — \[б. м.\] : Ниола 21-й век. — 124 с. : ил. — Ваш дом. — Академия](#)

Интернет-источники

16. Сайт посвящен современному искусству различных жанров; [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.saatchigallery.com/>
17. Официальный сайт Московского союза художников, освещающий выставки, профессиональную деятельность художников; [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.artanum.ru/>

18. Каталог работ художников [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://artru.info/>

19. Сайт, посвященный актуальным вопросам графического дизайна. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://kak.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. При подготовке к занятиям по данной дисциплине используется аудиторный фонд (столы, стулья, доска).

При подготовке и проведении занятий используются дополнительные материалы. Предоставляется литература читального зала библиотеки ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского». Студенты имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии.

Программное обеспечение, применяемое в процессе обучения:

№ п/п	Наименование разделов	Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы
	Раздел I. История графического дизайна и рекламы от античности до эпохи модерна	Adobe Acrobat
	Раздел II. История графического дизайна и его использования в рекламе в XX и XXI веке.	Adobe Acrobat