

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Продюсирование как управленческая деятельность.
2. Нравственные аспекты продюсирования.
3. Организация продвижения культурного продукта.
4. Реклама культурного продукта.
5. Современный телевизионный рынок.
6. Исследование рынка потребителей.
7. Тенденции и перспективы развития кинематографа.
8. Перспективы книжного бизнеса.
9. Поиск идеи для проекта.
10. Презентация творческого проекта.
11. Особенности отечественного шоу-бизнеса.
12. Авторское право в работе продюсера.
13. Зрительские предпочтения.
14. Тенденции развития культурно-досуговой индустрии.
15. Значение досуга в жизни человека.