

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. [Гершун А., Технологии сбалансированного управления / А Гершун, М. Горский. — М. : Олимп Бизнес, 2006. — 409 с.](#)
2. [Друкер П. Практика менеджмента / П. Друкер. — М. : Фербер Манн Иванов, 2015. — 266 с.](#)
3. [Деминг Э. Выход из кризиса: Новая парадигма управления людьми, системами и процессами / Э. Деминг. — 6-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2014. — 417 с.](#)
4. [Кемерова Т. А. Теория социально-культурной деятельности : учеб. пособие / Т. А. Кемерова. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 102 с.](#)
5. [Сумская А. С. Продюсирование в студии продакшн. Краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении : учеб.-метод. пособие / А. С. Сумская. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018. — 114 с.](#)

Дополнительная литература:

6. Амбарян А. Г. Субъекты интеллектуальных прав на сложные объекты // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. 2017. № 9. С. 7—16.
7. Бентли Л., Шерман Б. Право интеллектуальной собственности. Авторское право / пер. с англ. Вольф-сон В. Л. СПб. : Юрид. центр-Пресс, 2004. 535 с.
8. Качкаева А. «Как это делается: продюсирование в креативных индустриях» / А. Качкаева, А. Новикова, Р. Юркина. — М.: Издательские решения, 2016. — 380 с.
9. Котенко Е. Некоторые проблемы определения круга авторов мультимедийного продукта // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. 2012. № 7. С. 66—71.
10. [Чижигов В. М. Теория и практика социокультурного менеджмента : учебник / В. М. Чижигов, В. В. Чижигов. — М. : МГУКИ, 2008. — 608 с.](#)

Интернет-источники:

11. Балабанов П.И. Социокультурное проектирование и технологические инновации / П.И. Балабанов, Л.Т. Зауэрвайн // Вестник Кемеровского гос. ун-та культуры и искусств. — 2016. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiokulturnoe-proektirovanie-i-tehnologicheskie-innovatsii>
12. Гончаренко Л.П. Рыночные механизмы регулирования инвестиционной деятельности на арт-рынке / Л.П. Гончаренко, С.Ю. Панарина // Инновации и инвестиции. — 2013. - № 4. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynochnye-mehanizmy-regulirovaniya-investitsionnoy-deyatelnosti-na-art-rynke>
13. Новикова А.А. «Культурные индустрии» как часть публичной сферы: трансформация форм соучастия / А.А. Новикова // Художественная культура. — 2020. - № 1. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnye-industrii-kak-chast-publichnoy-sfery-transformatsiya-form-souchastiya/viewer>
14. Румянцева М.В. Междисциплинарное исследование креативных индустрий и творческой экономики Красноярска / М.В. Румянцев, М.А. Лаптева, Е.В. Зеленцова, Е.Х. Мельвиль // Культурологический журнал. — 2012. — №9. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdistsiplinarnoe-issledovanie-kreativnyh-industriy-i-tvorcheskoy-ekonomiki-krasnoyarska/viewer>
15. Суминова Т.Н. Продюсер: сущность и специфика социокультурного феномена / Т.Н. Суминова // Вестник Московского государственного университета

культуры и искусств. – 2009. - №5 (31). – Режим доступа:
<https://cyberleninka.ru/article/n/prodyuser-suschnost-i-spetsifika-sotsiokulturnogo-fenomena>
16. Сумская А.С. Продюсирование телевизионных и видеопроектов
«цифровым» медиапоколением / А.С. Сумская, П.Ф. Сумской // Знак: проблемное поле
медиаобразования. – 2019 . – Режим доступа:
[https://cyberleninka.ru/article/n/prodyusirovanie-televizionnyh-i-videoproektov-tsifrovym-
mediapokoleniem/viewer](https://cyberleninka.ru/article/n/prodyusirovanie-televizionnyh-i-videoproektov-tsifrovym-mediapokoleniem/viewer)