

ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Культурно-досуговая деятельность и организация культурно-досуговых мероприятий.
2. Информационное обеспечение управления проектами в арт-сфере.
3. Некоммерческие выставки в арт-менеджменте.
4. Организация и современные технологии проведения культурных мероприятий.
5. Организация волонтерского движения как способ развития творческих способностей молодежи.
6. Специфика организации досуга студентов арт-специальностей.
7. Корпоративная культура в системе управления учреждением культуры.
8. Эффективное управление учреждениями культуры в кризисных ситуациях.
9. Сегментация рынка культурного досуга молодежи.
10. Культурные индустрии в контексте массовой культуры.
11. Методы коммуникации в учреждениях культуры и искусства.
12. Специфика культурных терминов и ее репрезентация в переводе.
13. Технологии проектирования в организации дистанционной школы обучения иностранным языкам.
15. PR-коммуникация в арт-бизнесе.
16. Арт-индустрия как продукт рыночных отношений.
17. Роль перевода музыкальной терминологии в продвижении музыкальных шоу.
18. Лидерство и арт-менеджмент.
19. Управление имиджем организации в сфере культуры и искусств.
20. Подходы к организации и управлению переводческим проектом.
21. Экспорт культуры – бизнес третьего тысячелетия.
22. Арт-кластеры в системе управления культурным пространством городов.
23. Арт-менеджмент в контексте индустрии досуга.
24. Управление групповой динамикой в творческом коллективе.
25. Проектная деятельность в области межкультурной коммуникации.