

## ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Социальные коммуникации: обыденное и научное понимание.
2. Рассмотреть фундаментальную значимость социальной коммуникации.
3. Проанализировать общие этапы эволюции социальных коммуникаций.
4. Дать общую характеристику элементарной схеме коммуникации.
5. Определить типы коммуникации: дать им общую характеристику.
6. Проблема смысла: определение и место этой категории в социальных коммуникациях.
7. Проблема понимания: определение и место этой категории в социальных коммуникациях.
8. Социальное пространство и время: определение и место этих категорий в социальных коммуникациях.
9. Охарактеризовать коммуникационное действие как социальную категорию, и определить формы коммуникационных действий.
10. Сотрудничество и конфликты: определение и место этих категорий в социальных коммуникациях.
11. Охарактеризовать виды коммуникационной деятельности.
12. Охарактеризовать общение как социально-психологическую и коммуникационную категорию.
13. Охарактеризуйте игру как творческое коммуникационное действие.
14. Коммуникационные каналы: определение и разновидности.
15. Привести примеры взаимодействия трех родов социальной коммуникации.
16. Устная коммуникация: схема и разновидности, функции.
17. Коммуникационные барьеры в устной коммуникации - сущность, виды, характеристика.
18. Коммуникационные барьеры в электронной коммуникации - сущность, виды, характеристика.
19. Коммуникационные барьеры в документной коммуникации - сущность, виды, характеристика.
20. Документно-коммуникативная система: основные институты документной коммуникации.
21. Социальная память: структура и содержание.
22. Функции электронной коммуникации.
23. Проанализировать взаимодействие между уровнями коммуникативной культуры и стадиями культуры человечества.
24. Охарактеризовать археокультурную словесность как уровень коммуникационной культуры.
25. Охарактеризовать палеокультурную книжность как уровень коммуникационной культуры.
26. Охарактеризовать мануфактурную книжность как уровень коммуникационной культуры.
27. Охарактеризовать индустриальную неокультурную книжность как уровень коммуникационной культуры.
28. Охарактеризовать мультимедийную коммуникационную культуру как уровень коммуникационной культуры.
29. Охарактеризуйте социальную память как социальную категорию.
30. Коммуникационные потребности как функциональное свойство: особенности и характеристика.
31. Определить типологизацию коммуникационных потребностей.
32. Личностные коммуникационные потребности: общая характеристика.
33. Групповые коммуникационные потребности: общая характеристика.
34. Общественные коммуникационные потребности: общая характеристика.
35. Информационная культура: понятие и характеристика основных составных частей.
36. Социально-коммуникационные институты: происхождение и виды.

37. Охарактеризовать функции социально-коммуникационных институтов.
38. Охарактеризовать библиотеку как социокультурный феномен.
39. Охарактеризуйте псевдоигру как нетворческое коммуникационное действие.
40. Охарактеризуйте проблемы реализации социальных коммуникаций в условиях информационного общества.