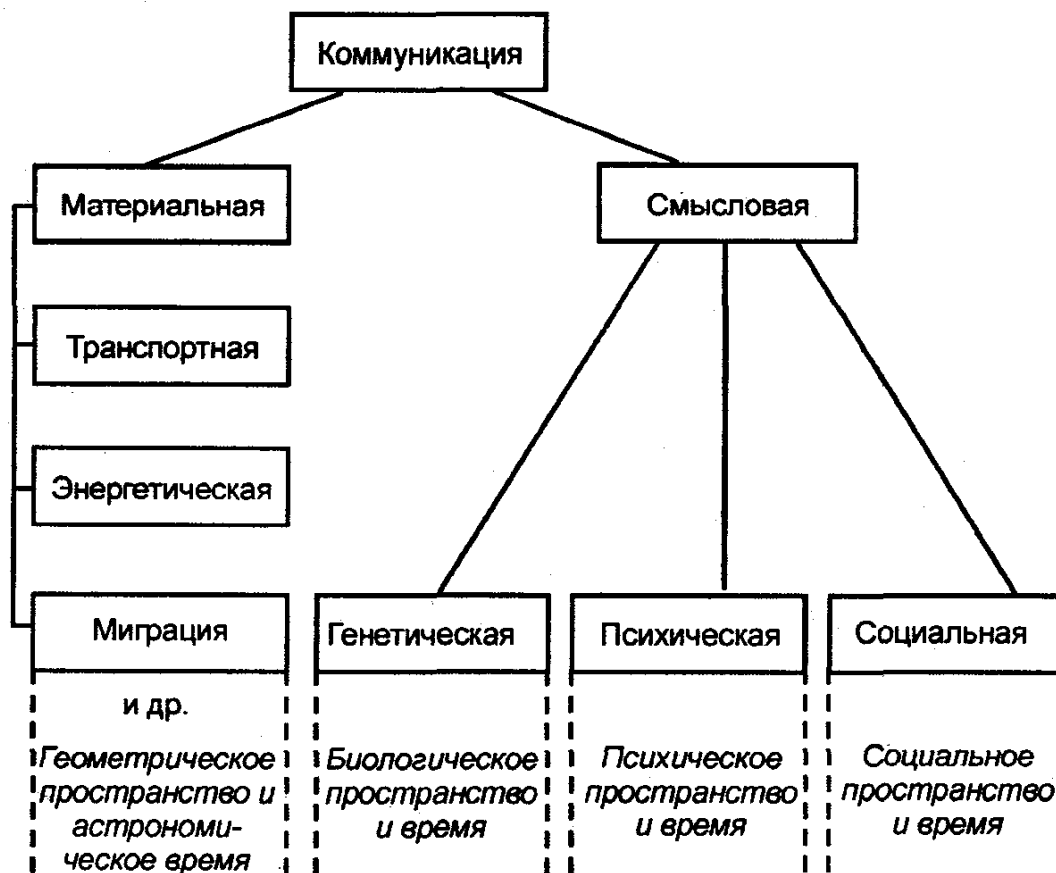


Элементарная схема коммуникации



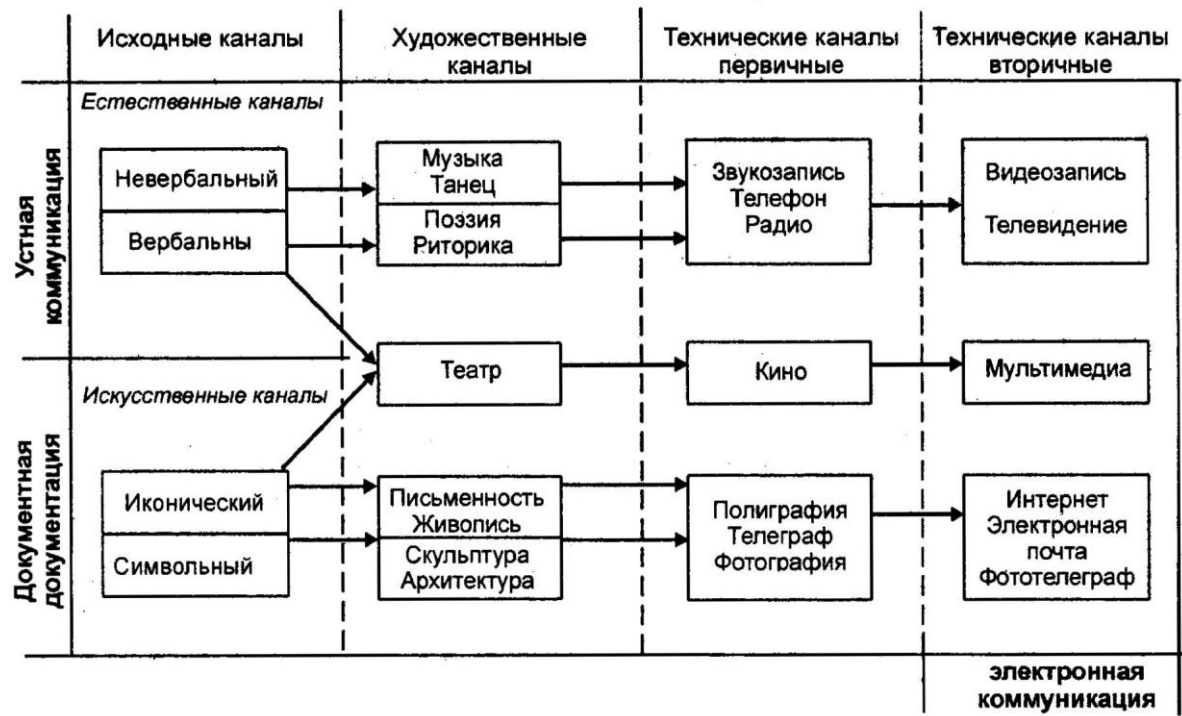
Типизация коммуникации

Сопоставление различных видов человеческой памяти

Структурные составляющие и свойства	Индивидуальная память	Социальная память	
	Естественная	Неовещественная Естественная	Овещественная Искусственная
1. Хронологическая шкала	Психическое время личной биографии	Социальное время	Календарное астрономическое время
2. Смыслы	Знания, умения, эмоции, стимулы	То же	То же
3. Разделы памяти	Образный, семантический, аффективный, моторный,	Язык, знание, самосознание, нормы, технологические умения, общественные настроения	Документы, артефакты, освоенная природа
4. Мнемические действия	Запоминание, хранение, воспроизведение, забывание	То же	Фиксирование, хранение, использование, разрушение
5. Языки и коды	Перцептивные коды, концептуальные коды	Вербальный и невербальный естественный язык	Письменность, символы, искусственные языки, звукозаписи, технологии
6. Эмоциональная окрашенность	Есть в виде аффективного раздела памяти	Есть в виде общественного осуждения и одобрения	Противоречивое многообразие эмоций
7. Роль бессознательного	Непроизвольное запоминание; хранение, забывание	То же	Отсутствует
8. Материальная основа	Мозговые нейронные сети	Мыслящие и действующие современники	Искусственные, материалы и технические средства
9. Долговременная память	Срок жизни индивида	Срок жизни общества	Срок физического разрушения носителя
10. Кратковременная память	До минуты	Жизнь поколения современников	Появление новых документов и артефактов

Сотрудничество и конфликты в формах коммуникационной деятельности

вид форма комму- никац. деятель- ности	Микрокоммуникация			Мидикоммуникация			Макрокоммуникация	
	сотрудничество	конфликт		сотрудничество	конфликт		сотрудни- чество	конфликт
Подражание	И п И И п Г И п М	—		Г п Г Г п М	—		М п М модерниза- ция, вестер- низация, заимство- вание достижений	—
	обучение ремеслу, искусству, языку, профессионализа- ция, социализация			мода, адаптация, ассимиляция				
Управление	И у И И у Г И у М	И у И И у Г И у М		Г у Г Г у М	Г у Г Г у М		М у М традиции, гуманитар- ная помощь	М у М информа- ционная война, культур- ный импе- риализм
	внушение, убежде- ние, лидерство в группе, просвеще- ние, пророчество, харизма	приказ, авторита- ризм, диктатура		школьное обра- зование, рекла- ма, паблик ри- лейшенз, пропа- ганда	бюрократия, цензура, засек- речивание, контр- пропаганда			
Диалог	И д И дружба, деловое общение, консультация	И д И полемика, спор, ссора		Г д Г деловые перего- воры, конференции	Г д Г соперничество полит. партий, научных школ, трудовой кон- фликт		М д М междуна- родное со- трудничес- тво, диалог культур	М д М межэтни- ческие конфлик- ты, кон- фронтация

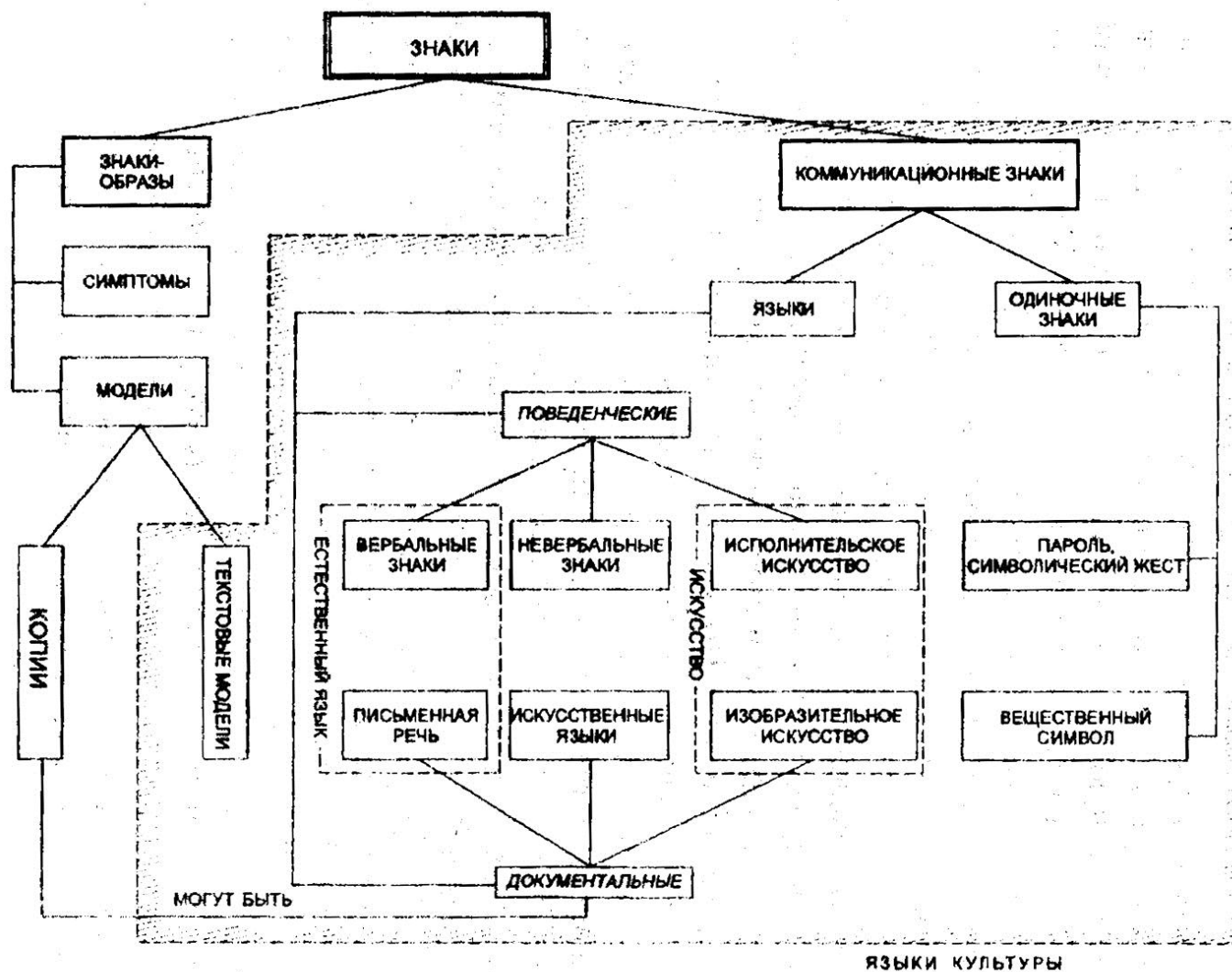


Обзор эволюции коммуникационных каналов

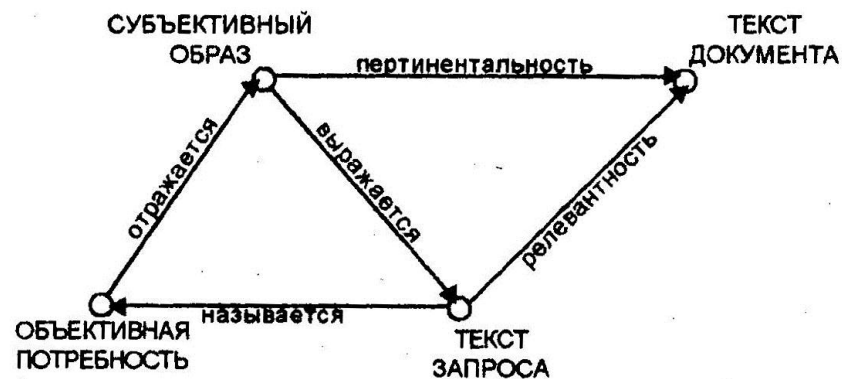
Сопоставление словесности, книжности, мультимедийности

Параметры сопоставления	Словесность	Книжность	Мультимедийность
Материально-техническая база	Отсутствует	Одна из отраслей ремесла вши промышленности	Приоритетные тучно технические отрасли
Социальная аудитория	Все население	Социальные группы грамотных, образованных, ученых	Все население
Формы коммуникационной деятельности	Подражание, управление, диалог	Управление	Управление, диалог
Социальная память	Распределена в индивид, памяти современников	Перегружена неконтролир. документными фондами	Автоматический контроль, и поиск в базах данных
Восприятие сообщения	Легкое благодаря разговорному навыку	Требуется грамотность и навык чтения	Легкое, но нужен навык обращения с техникой
Гарантия правдивости	Откровенность невербального канала	Авторитет автора, доказательность текста	Нет
Коммуникационные барьеры	Межъязыковой, социальный, психологический	Трудности чтения, информац. кризис, цензура	Цензура в па дельца к телекоммутерных средств
Масштабы действия	Малые социальные группы	Национальное сообщество	Глобальные
Обожествление, фетишизация	Слово — дар богов	Культ священных книг, книга — светоч Разума и Добра	Нет
Оценка значимости	Родовое достояние хомосапиенс	Бремя цивилизованного человечества	Надежда, возможно, обманчивая

Классификация знаков



Соотношение релевантности и пертинентности



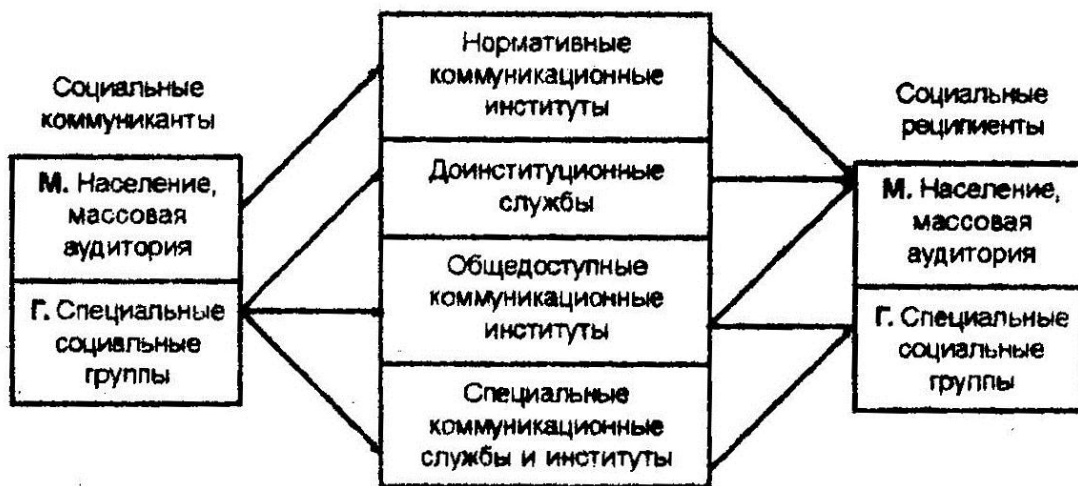
Общее сопоставление потребностей разного происхождения

Типологические признаки	А. Абсолютные потребности	В. Вторичные потребности	С. Спонтанные потребности
Типы рассогласований	Рассогласование между наличными и необходимыми условиями стабильности (гомеостаза) субъекта-носителя	Рассогласование наличных и требуемых инструментов целенаправленной деятельности; неполнота структуры деятельности	Субъективно переживаемое рассогласование между наличным и желаемым состоянием дел
Осмысленность субъектом - носителем	Необязательна	Обязательна	Необязательна
Эмоциональная окраска	Всегда имеется	Нейтральная	Ярко выраженная

Происхождение	Естественны. Диктуются внешней средой (генетической программой или программой социогенеза)	Зависят от исторически обусловленной структуры деятельности	Возникают и изменяются непредсказуемым образом
Условия возникновения и удовлетворения	Действуют постоянно в колебательном режиме; дезактивируются при насыщении	Вникают эпизодически и исчезают при дополнении структуры, деятельности до нормального состояния	Возникают спонтанно, не дезактивируются, а напротив, усиливаются в результате удовлетворения
Следствия неудовлетворения	Нарушение целостности или даже гибель субъекта; компенсация одних потребностей за счет удовлетворения других недопустима	Неудовлетворение ведет к компенсации недостающих инструментов другими, либо к изменению вида деятельности	Неудовлетворение переживается болезненно, но не представляет угрозы для существования субъекта; возможна замена одних предметов потребности другими
Количество	Конечно, исчислимо	Не менее числа видов деятельности	Бесконечно

Типизация коммуникационных потребностей

Происхождение / Субъекты	Индивидуальная личность (И)	Целевая социальная группа (Г) -	Общество в целом (М)
А-потребности	АИ: Абсолютные, индивидуальные	АГ. Абсолютные групповые	АМ. Абсолютные общественные
В-потребности	ВИ. Вторичные индивидуальные	ВГ. Вторичные групповые	ВМ. Вторичные общественные
С-потребности	СИ. Спонтанные индивидуальные	СГ. Спонтанные групповые	СМ. Спонтанные общественные



Социальные коммуникации и реципиенты индустриальной ОКС