

ТЕМЫ ДЛЯ РЕФЕРАТА.

1. Технология размещения сайта в сети Internet. Технология размещения на платном хостинге. Бесплатные хостинги для размещения сайтов (обзор). Создание персональной страницы на web-сервере www.narod.ru. Предоставляемые возможности. Преимущества и недостатки размещения web-сайта на бесплатном хостинге.

2. Продвижение сайта в сети («раскрутка»). Оптимизация содержания сайта. Понятие семантического ядра сайта. Принципы подбора ключевых слов, подготовка web-документа для индексирования поисковыми роботами. Понятие релевантности web-документа.

3. Продвижение сайта в сети («раскрутка»). Понятие Индекса Цитирования Яндекса, понятие PageRank согласно данным поисковой системы Google. Файл robots.txt, его назначение, правила записи. Примеры кодов.

4. Продвижение сайта в сети («раскрутка»). Технология регистрации сайтов в поисковых системах и установки баннеров поисковых систем на web-сайт. Технология регистрация сайта в системах статистики и установки баннеров систем статистики на web-сайт.

5. Общая характеристика дизайна web-сайтов. Классификация web-сайтов. Дизайн web-сайтов в зависимости от назначения и тематики. Характеристики дизайна для каждой группы web-сайтов. Библиотеки шаблонов web-сайтов (адреса ресурсов).

6. Композиция web-сайта. Основные элементы web-сайта. Типы композиций: статичная и динамичная. Приемы создания композиций: линия, пятно, линия+пятно. Анализ композиции шаблонов web-сайтов (привести примеры).

7. Цветовое оформление web-сайтов. Понятие о цветовых гаммах: родственные, родственно-контрастные, контрастные, нюансные. Выбор цветовой гаммы web-сайта в зависимости от назначения и тематики сайта (адреса сайтов). Психологическое воздействие цвета на зрителя.

8. Шрифтовое оформление web-сайтов. Шрифт как элемент дизайна web-страниц. Виды шрифтов. Правила применения шрифтов при создании web-страниц. Особенности и приемы оформления шрифтов при создании гиперссылок (локальное форматирование, использование CSS).

9. Роль графики в web-дизайне. Вопросы межплатформенной совместимости при создании графических изображений для Web-страниц. Задание размеров изображения в дескрипторе Работа с атрибутом alt и браузерами, не воспроизводящими графику. Создание всплывающей подсказки с помощью атрибута title в дескрипторе . Сжатие фотографий и JPEG-файлы Сохранение приложений и текста в файл формата GIF Создание видимости быстрой загрузки рисунков Работа с

10. форматами файлов PNG-8 и PNG-24. Преобразование графики в Web-изображения с помощью программ редактирования изображений. Создание Web-совместимых графических изображений на сканере.

11. Роль графики в web-дизайне. Создание цветных горизонтальных линий. Извлечение быстро загружающегося изображения – «наживки» с помощью атрибута lowsrc. Обеспечение правильного представления цветов с помощью Web-безопасной цветовой палитры. Создание графических гиперссылок. Создание мозаичного фона из графических изображений. Создание прозрачности в GIF-изображениях. Расширение Web-безопасной цветовой палитры с помощью техники растривания. Сглаживание краев текста, преобразованного в графический элемент, за счет устранения контурных неровностей

12. Создание анимации для web-сайтов. Роль анимации в Web-дизайне. Понятие подключаемого программного модуля. Понятие динамического HTML (DHTML). Особенности работы с GIF-анимацией. Особенности работы с Macromedia Flash. Рекомендации по использованию анимации.

13. Создание анимации для web-сайтов. Стандартные размеры баннеров. Принципы создания анимации. Обзор программного обеспечения для создания анимации. Сравнительная характеристика. Преимущества и недостатки. Включение в web-сайт flash-анимации.

14. Работа с видео и звуком. Вопросы совместимости видео в Web. Рекомендации по использованию звука в Internet. Форматы звуковых файлов для web. Включение звука в web-страницу. Встраивание видео на web-страницу. Передача потокового аудио и видео со своего web-сайта. Создание страницы с web-камерой. Встраивание видео и аудио в страницу с помощью SMIL.

15. Текстуры в web-дизайне. Понятие текстуры: геометрическая, пиксельная, фотографическая, материальная, плоский цвет. Примеры сайтов (адреса).

16. Единство и баланс, как принцип дизайна. Использование в web-дизайне. Примеры композиций. Примеры web-сайтов (адреса).

17. Контраст как принцип дизайна. Контраст в форме, размере, расстоянии, цвете, текстуре, шрифте. Примеры композиций. Примеры сайтов (адреса).

18. Динамика как принцип дизайна. Признаки динамической композиции. Динамическая композиция web-сайта (приемы реализации). Примеры сайтов (адреса).

19. Статика как принцип дизайна. Признаки статичной композиции. Статичная композиция web-сайта (приемы реализации). Примеры сайтов (адреса).

20. Юзабилити. Организация навигации с точки зрения удобства пользователя.

21. Юзабилити. Организация визуальной иерархии и текстовой информации на web-сайте.

22. Юзабилити. Тестирование сайта на определение хорошей веб-навигации. Примеры «правильной» и «неправильной» веб-навигации.

23. Приемы верстки web-страниц. Создание фона web-страницы. Создание вертикальных и горизонтальных линий, в том числе декоративных. Приемы создания рамок, в том числе декоративных с закругленными углами. Создание колонок с разделителем. Создание буквицы.