

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Понимание дизайна. Основные определения и понятия.
2. Реклама, ее место в современном мире, классификация рекламы.
3. Аппаратные и программные средства, необходимые для работы дизайнера.
4. Закономерности зрительного восприятия формы и пространства.
5. Статика и динамика
6. Понятие формы.
7. Основы теории цвета
8. Компьютерные цветовые модели.
9. Основные требования к шрифтам
10. Понятие о типографике
11. Стили рекламной графики
12. Модульная сетка
13. Каковы основные составляющие фирменного стиля
14. Сфера приложения труда дизайнера
15. Программные средства
16. Пакеты программ векторного рисования - CorelDRAW ,
Adobe Illustrator.
17. Программы растровой графики – Adobe Photoshop, Painter.
18. Модульная система проектирования.
19. Модульные сетки.
20. Фирменный стиль.