

## МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература:

1. [Агапова И. Adobe InDesign CS2. - СПб: БХВ – Петербург, 2006.](#)
2. [Божко А. Н. Компьютерная графика : учеб. пособ. / А. Н. Божко, Д. М. Жук, В. Б. Маничев. — М. : МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2007. — 392 с.](#)
3. [Дегтярев А.Р. Изобразительные средства рекламы: Слово, композиция, стиль, цвет. – М.: Фаир-Пресс, 2006. – 256 с.](#)
4. [Залогова Л. А. Компьютерная графика : элективный курс : учеб. пособ. / Л. А. Залогова. — М. : БИНОМ, 2005. — 212 с.](#)
5. [Жвалевский А. CorelDraw X4 / А. Жвалевский, Д. Донцов. — СПб. : Питер, 2008. — 144 с. : ил. — Начали!.](#)
6. [Ковешникова Н.А. Дизайн: история и теория. – М.: Омега-Л, 2006. – 224 с.](#)
7. [Курушин В. Д. Графический дизайн и реклама. – М.: ДМК Пресс, 2007. – 272 с.](#)  
[Ковтанюк Ю. С. Рисуем на компьютере CorelDraw X3/X4 / Ю. С. Ковтанюк. — М. : ДМК Пресс, 2008. — 544 с.:ил. — Самоучитель. — 5-94074-439-7.](#)
8. [Аббасов И. Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS3 : учебн. пособие / И. Б. Аббасов. — М. : ДМК Пресс, 2008. — 224 с. : ил.:](#)
9. [Яцюк О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий / О. Яцюк. — СПб. : БХВ-Петербург, 2004. — 240 с. — 5-94157-411-8](#)
10. [Маргулис Д. Photoshop LAB Color : загадка каньона и другие приключения в самом мощном цветовом пространстве / Д. Маргулис. — М. : Интелбук, 2006. — 480 с.](#)
11. [Лесняк В. Графический дизайн \(основы профессии\) / В. Лесняк. — \[б. м.\] : Index Market, 2011. — \[415 с.\]. —](#)

### Дополнительная литература:

1. [Акопов А.И. Периодические издания. Уч.-мет. пособие. — Ростов – на - Дону, 1999.](#)
2. [Анатомия рекламного образа: фирмен. стиль, технологии брендинга, звуковые средства : курс лекций для вузов / А. В. Овруцкий ; под ред. А. В. Овруцкого. - М.: Питер, 2004. – 200 с.](#)
3. [Андреева И. Эффективная реклама: идеи и технологии в примерах// Компьютер. Арт.- 2006.- N 8.- С. 76-83: ил.](#)
4. [Антонова С.Г. Становление и развитие редактирования в издательском деле России XIX века. Консп. лекций.— М., 1999.](#)
5. [Белова С. Виртуальные образы в рекламе бизнес», «Полиграфист и издатель».](#)
6. [Буковецкая О.А.. Готовим в печать. – М, 2005.](#)
7. [Владимирская А.. Нестандартный учебник по рекламе. – РнД: «Феникс», 2004. – 313 с.](#)
8. [Волкова В. В. Дизайн рекламы: Учебное пособие. – М.: «Книжный дом «Университет», 1999. – 144 с.](#)
9. [Все для рекламы \[Электронный ресурс\]. - Интерактив. мультимедиа \(219Mb\). - М.: Медиа Арт, 2003. - 1 электрон. опт. диск - \(Малая Типография\).](#)
10. [Гиленсон П. Г. Справочник художественного и технического редакторов. — М., 1988.](#)
11. [Глушакова Т. Креативное мышление в рекламе](#)

12. Гурский Ю.. Illustrator CS. СПб: «Питер», 2004. – 236 с.
13. Журналы: «Журналист», «Книжное дело», «Полиграфия», «Книжный
14. издание. — М., 1959–2004.
15. Имшинецкая И. Креатив в рекламе/Академия рекламы. - М.: РИП-холдинг, 2004.
16. Книга. Исследования и материалы. Сб. научных работ. Продолжающееся
17. Ковриженко М.К. Креатив в рекламе : постмодернист. облик моды. - СПб.: Питер, 2004. - 252 с. ил.
18. Козлов И. Рекламный вампир или история о соблазнении потребителя
19. Комаров Е.И. Эффективное издательство. Менеджмент и маркетинг в издательской деятельности. Учебное пособие. — М., 2000.
20. Кошкин А.Л. Символ в рекламе [archvuz.ru/magazine/Numbers/2004\\_02/template\\_article?ar=K01-20/k18](http://archvuz.ru/magazine/Numbers/2004_02/template_article?ar=K01-20/k18)
21. Курушин В.Д.. Графический дизайн и реклама. – М: «ДМК», 2001.- 270 с.
22. Левковец Л. Adobe InDesign CS3. Базовый курс. – СПб: БХВ – Петербург, 2007.
23. Леонтьев К.Б. Закон об авторском праве и смежных правах. — М., 2003.
24. Лукницкий С.П. СМИ как субъект авторского права. — М., 2004.
25. Миронова Е. Воздействие цвета в рекламе
26. Мокшанцев Р. И. Психология рекламы. – М.: Инфра-М, 2007. – 230 с.
27. Молочков В.. Издательство на компьютере. – СПб, 2004
28. Огилви Д. Тайны рекламного
29. Периодические и продолжающиеся издания
30. Петрова Е. Реклама, сказки и архетипы
31. Прилепская Г.Д. Организация и планирование издательской деятельности. Учебное пособие. — М., 2002.
32. Проблемы дизайна. Сборник статей. – М.: Союз дизайнеров России, 2003 г. – 256 с.
33. Психологическая экспертиза рекламных сообщений
34. Сингарев О. Рационалистическая и проекционная реклама
35. Тулупов В.В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама. Новые тенденции в издании газет. — Воронеж, 2001.
36. Тулупов В.В. Реклама в коммуникационном процессе. — Воронеж, 2003.
37. Тюлюкин В.А. Текстовые редакторы и издательские системы. — Екатеринбург, 2000.
38. Уиллер А. Индивидуальность бренда. Руководство по созданию, продвижению и поддержке сильных брендов. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 236 с.
39. Ульрих Бер. Что означают цвета [library.sredaboom.ru/color/libr\\_reklama\\_colour.htm](http://library.sredaboom.ru/color/libr_reklama_colour.htm)
40. Черняховский В. Художественная составляющая рекламы [report.ru/articles/954/](http://report.ru/articles/954/)
41. Шнейдеров В.. Фотография, реклама, дизайн на компьютере. – СПб: «Питер», 2004.- 330 с.
42. Шуванов В.И.. Психология рекламы. – РнД: «Феникс», 2005. -315 с.