**ГОУК ЛНР «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»**

Образовательно-квалификационный уровень **Бакалавр**

Направление подготовки **6.020205 Изобразительное искусство**

Специализация **«Художественно-компьютерная графика»**

Учебная дисциплина **«История искусств»**

1. Творчество Дюрера - художник немецкого Возрождения.

2. Авторский стиль. Р.Лоуи, Огилви, др.

3. Пабло Пикассо - центральная фигура в западном художественном мире ХХ столетия.

4. Взаимопроникновение векторных и растровых программ. Выбор программного обеспечения.

5. Ансамбль афинского Акрополя. Творчество Фидия.

6. Виды книжных изданий и особенности книжной графики. Виды художественно - графических техник.

7. Испанская школа живописи XVII века. Творчество Веласкеса.

8. Виды, особенности наружной рекламы и основные предъявляемые к ней требования.

9. Рембрандт – вершина голландского реализма.

10. Визуальная реклама и графический дизайн в США в XIX – начале XX века.

11. Скульптура Древней Греции: от архаики до эллинизма.

12.Графические символы. Геральдика. Особенности развития рекламы в Средневековой Европе. Фр. Гриффо.

13.Итальянское искусство Возрождения.

14.Графический дизайн и реклама. Функция, общие черты и особенности.

15. Ватто-создатель и выразитель французского рококо.

16. Значение графического дизайна и рекламы в современном мире.

17. Постимпрессионизм. Общая характеристика и особенности живописно-пластического видения.

18.История становления книги. Этапы и особенности развития советской книжной графики.

19. Живописная реформа Караваджо.

20. Каноны создания шрифта. Виды шрифтов.

21. Готическое искусство. Каркасная система готического собора.

22. Классификация изданий. Полиграфические форматы и их свойства. Набор и верстка издания.

23.Роль П. Рубенса в фламандском искусстве XVII в

24. Классификация и основные виды рекламы. Эстетические критерии и компоненты средств рекламы.

25. Значение творчества Л.Бернини в итальянском искусстве XVII в.

26. Компьютерные цветовые модели. Создание цвета на мониторе.

27. Архитектурные памятники Древнего Рима.

28. Научно-теоретическая основа творчества в эпоху Возрождения. Учение о перспективе и пропорциях да Винчи, Ф. Брунеллески, Л. Альберти, А. Дюрера, Дж. Вазари. Особенности зрительного восприятия.

29.Революционный классицизм в французской живописи на примере

 Ж.Давида.

30. Основные задачи книжной графики и дизайнера книжной графики. Книга, как целостное произведение и культурная ценность.

31. Романтическое направление в английском пейзаже Д. Констебла и У. Тернера.

32. Основные современные стилевые направления в сфере графического дизайна.

33. Французский романтизм в творчестве Т. Жерико.

34. Особенности графики для детей и новые пути ее развития.

35. Искусство Киевской Руси к. X-XIв. Собор Святой Софии в Киеве как единый идейный замысел, воплощенный в архитектуре и монументальной живописи.

36.Особенности становления графического дизайна. Основные этапы развития письма. Изобретения Гуттенберга.

37. Творчество Андрея Рублева, Дионисия.

38.Плакатное и афишное искусство. Особенности политического плаката 1920-х и 1940-х в СССР.

39. Развитие русской живописной школы в XVIII веке.

40. Разработка, внедрение и современный состав фирменного стиля.

41.Романтизм в русской живописи первой половины ХIХ века. Творчество К.П. Брюллова.

42.Виды и средства композиции. Ряды повторности, контрасты, нюанс и др.

43. А.А. Иванов - художник-философ.

44 Рекламная продукция как составная часть фирменного стиля.

45. Товарищество передвижных художественных выставок и его роль в популяризации русского искусства.

46. Российская визуальная реклама и графический дизайн в XIX- начале XX века.

47.Творчество И.Н. Крамского.

48. Особенности плаката в конце XIX -в начале XX века в России.

49. Творчество И.Е. Репина.

50. Структурные и наиболее часто встречаемые элементы печатной рекламы. Принципы создания эффективных публикаций. Гармоничная композиция.

51.Творчество И.В. Сурикова.

52.Телевизионная и Интернет реклама. Рубричная и дисплей-реклама.

53. Мир искусства» как явление русской художественной культуры.

54. Фирменный стиль Оливетти и Браун.

55.Творчество М.А. Врубеля.

56 .Шрифты, техника исполнения рекламных средств, инструменты, материалы.

57. Импрессионизм. Эстетическая платформа. Художественный метод.

58.Особенности плаката конца XIX – начала XX века (А.Мухи, Т. Лотрека и др.).

59. Социалистический реализм в русском (советском) искусстве.

60.Арт-деко. Международная выставка декоративного искусства и промышленности в Париже 1925г. Павильоны СССР и «Экспри Нуво».